



Manual de Matrícula
Comunicação
Jornalismo / Cinema / Publicidade e Propaganda

2024.1



Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado e, por isso, reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa.

Este manual traz informações completas e atualizadas sobre as disciplinas que serão oferecidas no próximo semestre, além das descrições de conteúdo, nomes dos professores e horários dos Seminários Especiais e Workshops. Tudo para facilitar a montagem da sua grade.

A dica é ler tudinho e anotar as dúvidas para tirá-las no plantão da matrícula que será feito pelo Zoom ainda em dezembro. Então salve as datas da próxima página para você não perder nada.

E aí, bora para a rematrícula?

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue



14 de dezembro

Divulgação do **Horário das Disciplinas** no site da PUC.

18 a 21 de dezembro

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom.

Estudantes de Jornalismo - **marque AQUI.**

Estudantes de Publicidade / Cinema - **marque AQUI.**

8 e 9 de janeiro

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula.

12 de janeiro

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico - SAU) seu dia e horário de matrícula.

17 a 19 / 22 e 23 de janeiro

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).

31 de janeiro e 1º de fevereiro

Ajuste de Matrícula.



PRESTE ATENÇÃO NAS EQUIVALÊNCIAS

A graduação em Comunicação Social com as habilitações em Jornalismo, Cinema, e Publicidade e Propaganda não tem alunos ingressantes desde 2020.2. Por isso, algumas disciplinas desses cursos deixaram de ser oferecidas e foram substituídas por matérias equivalentes dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia. Quando for montar a grade, pesquise primeiro o código das disciplinas que ainda estão pendentes no seu FALTA CURSAR. Caso não encontre uma delas sendo oferecida com o código pesquisado, veja na tabela de equivalências **AQUI NESTE MANUAL** qual é a nova disciplina correspondente e faça a busca por ela.

CULTURA RELIGIOSA

As disciplinas de Cultura Religiosa, que aparecem com as iniciais CRE no seu FALTA CURSAR, também passaram por mudança de código. Por isso, ao buscar os horários e turmas disponíveis dessas matérias no **Horário das Disciplinas**, recomendamos que você faça a busca pelo nome delas e não pelo código.

RECADO PARA OS FORMANDOS

Se você tem menos de 30 créditos pendentes no seu FALTA CURSAR, isto significa que é possível formar-se no final de 2024.1 Neste caso, se não conseguir fazer a matrícula em alguma disciplina obrigatória entre as pendentes, procure a Secretaria do Departamento, no 6º andar do Kennedy, para receber orientação.

CONTE COM A NOSSA AJUDA

Se precisar de ajuda para montar a sua grade, procure o serviço de orientação pedagógica do Departamento de Comunicação, conforme as indicações abaixo:

Estudantes de Jornalismo - **marque AQUI.**

Estudantes de Publicidade / Cinema - **marque AQUI.**

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS



Se não encontrar uma disciplina que precisa cursar, busque a equivalente na tabela a seguir. Você vai encontrar as disciplinas que substituem as dos currículos de Jornalismo, Publicidade e Cinema para alunos ingressantes até 2020.2.

Algumas matérias têm o mesmo nome, mas códigos diferentes. Fique alerta para não pegar uma disciplina que já cursou.

A disciplina Ética Profissional (CRE1163) foi substituída por Ética Socioambiental (CRE1175), que não aparece no seu FALTA CURSAR. Você deve digitar o código CRE1175 na Simulação e na Matrícula.

Disciplinas das três habilitações:

Currículo Antigo	Currículo Novo
COM1106 - Teoria da Comunicação I	COM1108 - Teorias da Comunicação
COM1107 - Teoria da Comunicação II	COM1109 - Perspectivas Teóricas Contemporâneas
COM1130 - Estética da Com. de Massa	COM1131 - Estéticas da Imagem
COM1250 - Técnicas de Comunicação I	JOR1100 - Gêneros e Formatos Jornalísticos
COM1251 - Técnicas de Comunicação 2	COM1252 - Roteiro COM1254 - Texto Publicitário
COM1260 - Introdução ao Jornalismo	COM1273 - Carreiras Profissionais em Jornalismo
COM1261 - Introdução à Publicidade	COM1270 - Produção de Conteúdo Publicitário
COM1262 - Introdução ao Cinema	COM1220 - Imagem e Som
COM1264 - Comunicação Audiovisual	COM1272 - Cinema e Audiovisual: Desafios
COM1265 - Comunicação Impressa	COM1221 - Introdução aos Meios e Ambientes
COM1180 - Mídias Globais	COM1288 - Mídias e Agendas Globais

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS



Disciplinas de Jornalismo:

Currículo Antigo	Currículo Novo
COM1370 - Técnicas de Reportagem	JOR1370 - Reportagem
COM1371 - Planejamento Gráfico	JOR1360 - Laboratório de Criação Gráfica
COM1372 - Fotojornalismo	JOR1108 - Fotojornalismo
COM1373 - Redação em Jornalismo Impresso	JOR1373 - Redação Jornalística
COM1374 - Radiojornalismo	JOR1374 - Jornalismo em Áudio
COM1375 - Telejornalismo	JOR1375 - Jornalismo Audiovisual
COM1380 - Edição em Jornalismo Impresso	JOR1378 - Planejamento Editorial
COM1381 - Edição em Radiojornalismo	JOR1364 - Laboratório de Áudio
COM1382 - Edição em Telejornalismo	JOR1377 - Laboratório de Vídeo
COM1904 - Projeto Experimental em Jornalismo	JOR1904 - Trabalho de Conclusão de Curso

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS



Disciplinas de Publicidade e Propaganda:

Currículo Antigo	Currículo Novo
COM1670 - Marketing I	PUB1670 - Marketing
COM1671 - Marketing II	PUB1671 - Assessoria de Comunicação
COM1672 - Atendimento	PUB1672 - Construção de Marcas e Sustentabilidade
COM1673 - Pesquisa de Mercado	PUB1673 - Ferramentas e Análise de Tendências
COM1674 - Planejamento Publicitário	PUB1674 - Planejamento Estratégico em Comunicação
COM1675 - Mídia	PUB1675 - Mídias, Experiências e Entretenimento
COM1681 - Direção de Arte	PUB1681 - Publicidade, Arte e Design
COM1682 - Laboratório de Publicidade	PUB1682 - Oficina de Criação Visual em Publicidade
COM1683 - Fotografia para Publicidade	PUB1683 - Experimentação em Fotografia para Publicidade

TABELA DE EQUIVALÊNCIAS



Disciplinas de Cinema e Audiovisual:

Currículo Antigo	Currículo Novo
COM1570 - Cinema Mundial I	CIN1570 - Panorama do Cinema Mundial I
COM1571 - Cinema Mundial II	CIN1571 - Panorama do Cinema Mundial II
COM1572 - Cinema Brasileiro	CIN1572 - Cinema Brasileiro
COM1573 - Teoria e Crítica	CIN1573 - Teorias do Cinema
COM1580 - Argumento e Roteiro	CIN1580 - Oficina de Roteiro
COM1581 - Direção Cinematográfica	CIN1581 - Direção Cinematográfica - Ficção
COM1582 - Direção de Fotografia	CIN1582 - Fotografia para Cinema
COM1583 - Edição em Cinema	CIN1583 - Edição e Montagem
COM1590 - Produção I	CIN1590 - Produção
COM1592 - Projeto I	CIN1592 - Direção Cinematográfica - Documentário
COM1593 - Projeto II	CIN1593 - Cinema Experimental

Orientadores para Projeto Experimental



A disciplina de Projeto Experimental/TCC é destinada a quem já cursou Metodologia de Pesquisa e já tenha acumulado 104 créditos em disciplinas do código COM. Confira os professores orientadores, horários e turmas:

COM1914 - PROJETO EXPERIMENTAL EM JORNALISMO

Prof. Alexandre Carauta

Terças e quintas, 11h, turma 21A

Temas: Comunicação e Esporte; Narrativa Transmídia; Jornalismo Digital.

Prof. Felipe Gomberg

Quartas e sextas, 9h, turma 21B

Temas: Comunicação e Internet; Comunicação e Mercado Editorial; Produção de Conteúdo e Novas Mídias.

Prof^a Ítala Maduell

Quartas e sextas, 9h, turma 21C

Temas: Jornalismo Digital e ou Independente; Mídia Segmentada e Especializada; Jornalismo e Questões de Gênero; Identidades Profissionais; História e Memória na Comunicação.

Prof^a Lilian Saback

Segundas e quartas, 9h, turma 21D | 11h, turma 21E

Temas: Comunicação Comunitária; Comunicação Audiovisual; Novas Práticas do Jornalismo.

Prof. Leonel Aguiar

Terças e quintas, 11h, turma 21F

Temas: Teorias do Jornalismo; Jornalismo Investigativo; Jornalismo Científico e Ambiental.

Prof^a Luciana Pereira

Quartas e sextas, 11h, turma 21G

Temas: Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação; Comunicação no Contexto das Organizações; Comunicação Integrada de Marketing; Comunicação Institucional e Corporativa.

Prof. Marcelo Alves

Terças e quintas, 9h, turma 21H

Temas: Jornalismo de Dados e Datificação do Jornalismo Digital; Desinformação, Hiperpartidarismo e Polarização; Campanhas Eleitorais Digitais; Desafios da Plataformização do Jornalismo.

Prof^a Patrícia Maurício

Terças e quintas, 9h, turma 21I

Temas: Mídias Digitais e Novidades Tecnológicas; Comunicação e Contexto Social; Estudos de Rádio e Televisão no Brasil.



Orientadores para Projeto Experimental



Profª Rose Esquenazi

Terças e quintas, 9h, turma 2IJ

Temas: Jornalismo como Meio de Transformar a Sociedade; Jornalismo e Literatura; História da Imprensa, do Rádio e da TV; Convergência de Mídia; História da Publicidade.

Profª Sandra Korman

Segundas e quartas, 7h, turma 2IL

Temas: Cadeias Produtivas em Comunicação; O Comunicador como Agente de Transformação; Projetos Profissionais em Comunicação; Empreendimentos Inovadores em Comunicação.

Profª Adriana Braga

Terças e quintas, 9h, turma 2IM

Temas: Representações de Gênero nas Mídias; Análise dos Discursos Midiáticos; Comunicação Mediada por Computador e Interações em Ambientes On-line.

Profª Marcia Antabi

Terças e quintas 7h, turma 2IN

Temas: Edição em Telejornalismo e Audiovisual; Linguagem e Estrutura no Documentário; Comunicação, Fotografia e Mídias Visuais; Arquivo Autobiográfico e Memória.

Profª Bruna Aucar

Terças e quintas, 11h, turma 2IO

Temas: Telejornalismo e Cultura Midiática; Consumo, Moda e Narrativa; Mercados, Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marca.

Profª Tatiana Siciliano

Segundas e sextas, 11h, turma 2IP

Temas: Mídias e Construção do Imaginário; Audiovisual e Narrativas Seriadas Ficcionalis; Cinema e Questões Sociais.

COM 1905 - PROJETO EXPERIMENTAL EM CINEMA

Profª Adriana Braga

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Temas: Representações de Gênero nas Mídias; Análise dos Discursos Midiáticos; Comunicação Mediada por Computador e Interações em Ambientes On-line.

Profª Andrea França

Terças e quintas, 9h, turma 2IB

Temas: Cinema e História; Teoria e Linguagem Cinematográfica; Representações Midiáticas da Imigração e do Exílio.

Profª Marcia Antabi

Segundas e quartas, 9h, turma 2IC

Temas: Edição em Telejornalismo e Audiovisual; Linguagem e Estrutura no Documentário; Comunicação, Fotografia e Mídias Visuais; Arquivo Autobiográfico e Memória.

Orientadores para Projeto Experimental



Profª Patricia Machado

Segundas e quartas, 11h, turma 2ID

Temas: Cinema de Arquivo: Tomada e Retomada; Cinema e Teoria de Gênero; Teoria e Estudos da Imagem; Estéticas e Poéticas na Análise Fílmica.

Profª Sandra Korman

Segundas e quartas, 15h, turma 2IE

Temas: Cadeias Produtivas em Comunicação; O Comunicador como Agente de Transformação; Projetos Profissionais em Comunicação; Empreendimentos Inovadores em Comunicação.

Profª Tatiana Siciliano

Segundas e sextas, 11h, turma 2IF

Temas: Mídias e Construção do Imaginário; Audiovisual e Narrativas Seriadas Ficcionalis; Cinema e Questões Sociais.

Profª Vera Figueiredo

Quartas e sextas, 11h, turma 2IG

Temas: Literatura Brasileira e suas Relações com o Cinema, o Jornal e a Televisão; Intertextualidade Narrativa.

Profª Bruna Aucar

Terças e quintas, 11h, turma 2IH

Temas: Telejornalismo e Cultura Midiática; Consumo, Moda e Narrativa; Mercados, Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marca.

COM 1906 – PROJETO EXPERIMENTAL EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Profª Adriana Braga

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Temas: Representações de Gênero nas Mídias; Análise dos Discursos Midiáticos; Comunicação Mediada por Computador e Interações em Ambientes On-line.

Profª Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 7h, turma 2IB

Temas: Direção de Arte em Publicidade; Processos Criativos em Direção de Arte; Linguagem e Comunicação Visual; Design de Produtos Gráficos; Produção de Conteúdo para Redes Sociais.

Profª Bruna Aucar

Terças e quintas, 11h, turma 2IC

Temas: Telejornalismo e Cultura Midiática; Consumo, Moda e Narrativa; Mercados, Comportamento do Consumidor e Estratégias de Marca.

Profª Claudia Pereira

Segundas e quartas, às 11h, turma 2ID

Temas: Representações Sociais das Juventudes nas Mídias; Culturas Midiáticas das Juventudes; Culturas e Subculturas Juvenis; Juventude e Publicidade; Cultura do Skate.



Orientadores para Projeto Experimental



Prof^a Cristina Bravo

Quartas e sextas, 7h, turma 2IE

Temas: As Formas de Representação das Juventudes nos Meios de Comunicação; Narrativa Publicitária e Consumo; Atividades Publicitárias na Indústria Criativa.

Prof. Everardo Rocha

Segundas e quartas, 13h, turma 2IF

Temas: Antropologia do Consumo; Indivíduo e Sociedade; Rituais e Simbolismo; As Representações do Consumo na Comunicação e na Cultura Midiática.

Prof^a Luciana Pereira

Quartas e sextas, 11h, turma 2IG

Temas: Assessoria de Imprensa e Assessoria de Comunicação; Comunicação no Contexto das Organizações; Comunicação Integrada de Marketing; Comunicação Institucional e Corporativa.

Prof. Marcelo Alves

Terças e quintas, 11h, turma 2IH

Temas: Jornalismo de Dados e Datificação do Jornalismo Digital; Desinformação, Hiperpartidarismo e Polarização; Campanhas Eleitorais Digitais; Desafios da Plataformização do Jornalismo.

Prof^a Patrícia Maurício

Terças e quintas, 9h, turma 2II

Temas: Mídias Digitais e Novidades Tecnológicas; Comunicação e Contexto Social; Estudos de Rádio e Televisão no Brasil.

Prof^a Sandra Korman

Segundas e quartas, 9h, turma 2IJ

Temas: Cadeias Produtivas em Comunicação; O Comunicador como Agente de Transformação; Projetos Profissionais em Comunicação; Empreendimentos Inovadores em Comunicação.



Eletivas de Fora do Departamento

Para Eletivas Fora do Curso, acesse o **Horário das Disciplinas** e digite o código do curso desejado. Digamos que você busca uma disciplina de língua estrangeira, do Departamento de Letras: digite LET e clique no botão Buscar. Do mesmo modo, você pode consultar as disciplinas dos demais departamentos, como Design (ART ou DSG), História (HIS), Administração (ADM), Psicologia (PSI), Artes Cênicas (ACN) etc. O sistema lhe mostrará todas as disciplinas oferecidas. Escolha as QQC (abertas a qualquer curso) e verifique se há pré-requisito.

Eletivas de Dentro do Departamento

Você pode pegar como Eletivas de Dentro do Departamento disciplinas específicas das outras habilitações do curso de Comunicação, Seminários Especiais e qualquer outra matéria dos novos currículos de Jornalismo e Estudos de Mídia, tais como os Workshops de Estudos de Mídia e as Disciplinas de Jornalismo Especializado. Só preste muita atenção para não pegar matérias que já tenham equivalência atribuída às disciplinas do seu curso. Para facilitar a escolha das eletivas, colocamos aqui uma breve descrição dos Seminários Especiais, das disciplinas de Jornalismo Especializado e dos Workshops de Estudos de Mídia que serão oferecidos em 2024.1.



Juventudes, Culturas e Sociabilidades: Algumas questões para a Comunicação - COM1041

Prof^a Cláudia Pereira

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender sobre a complexidade do termo "juventudes" e suas relações com a comunicação e a sociedade. Vai conhecer alguns autores, teorias e estudos sobre as culturas urbanas juvenis. A disciplina faz parte do domínio adicional "Estudos Contemporâneos sobre Infância e Juventude".

Comunicação e Direitos Autorais: diálogos possíveis - COM1054

Prof^a Mariana Palmeira

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

As novas tecnologias não param de chegar ao entretenimento, à comunicação corporativa e ao jornalismo. Você vai entender como novos modelos de negócios são impactados e impactam os direitos autorais e a remuneração dos criadores de conteúdos.

Narrativas em HQ - COM1047

Prof. José Antônio Oliveira

Segundas e sextas, 11h, turma 2IA

Esta disciplina é um laboratório de criação de quadrinhos, na qual você vai reconhecer os elementos principais da linguagem e as técnicas utilizadas na criação e produção de HQs. Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de elaborar uma história em quadrinhos.

Questões Étnicas Raciais - COM1007

Prof^a Carla Siqueira

Segundas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina, você participa de discussões sobre a construção de uma racialidade dominante e seus reflexos sobre os meios de comunicação, para desenvolver um olhar crítico sobre o papel da Comunicação na manutenção do racismo estrutural brasileiro.

Brazilian Culture - COM9033 (Ministrada em Inglês)

Prof. Luís Nachbin

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Students will get in touch with important aspects of Brazilian Culture through an audiovisual perspective. They will also produce short documentaries.

Comunicação, Linguagem e Semiologia - COM1035

Prof^a Cassia Chaffin

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Neste curso, você investigará os fundamentos da linguagem e pensar suas relações com nossa mente, a partir do estudo de diferentes tipos de discurso.

Comunicação e Marketing no Esporte - COM1036

Prof. Luiz Leo

Terças e quintas, 11h, turma 2IA



Você vai compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

Tecnologia, Ativação de Marcas e Eventos - COM1038

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

O Live Marketing na estratégia de comunicação das empresas. Você vai entender como as plataformas de contato entre marcas e pessoas ocorrem de forma eficiente nas diversas produções.

Criação Visual para Mídias Sociais - COM1048

Prof^a Bárbara Assumpção

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.



OPTATIVAS DE JORNALISMO ESPECIALIZADO



Jornalismo Cultural - JOR1105

Prof. Arthur Dapieve

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais: Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

Jornalismo Ambiental - JOR1106

Prof. André Trigueiro

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

Jornalismo Esportivo - JOR1107

Prof. Alexandre Carauta

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

Jornalismo Político - JOR1101

Prof. Chico Otavio

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Neste curso você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

Fotojornalismo - JOR1108

Prof. Weiler Filho

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Você conhecerá a história do fotojornalismo moderno, aprenderá a linguagem, as técnicas e a ética na profissão. O curso também vai abordar a experiência do fotojornalismo multimídia em reportagens, ensaios e documentação.

Planejamento Editorial - JOR1378

Profª Rose Esquenazi

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Você trabalhará os processos de edição jornalística, com ênfase na prática, rotinas produtivas e transformação digital, visando à construção de grades editoriais e coberturas.

Gestão e Modelos de Negócios em Jornalismo - JOR1379

Prof. Alexandre Carauta

Segunda e quarta, 9h, turma 2IA

Esta disciplina vai apresentar métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo com foco na gestão de inovação em mídia, em especial nos novos modelos de negócios.





Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento - COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento nas diferentes plataformas existentes. Entenderá os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual - COM1400

Profª Carla Siqueira

Segundas, 9h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. O aluno vai entender a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) - COM1403

Prof. Diogo Maduell

Segundas, 11h, turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Vai aprender executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

O Entretenimento da Globo - COM1410

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da TV Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades quanto da dramaturgia.

Comunicação Assertiva - COM1413

Prof. Bruno Dieguez

Terças, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

Laboratório Cinematográfico de Espantos, Pesadelos e Outros Horrores - COM1416

Prof. Pedro Ferreira

Terças, 9h, turma 2IA

O aluno vai explorar a teoria e a prática do gênero cinematográfico do horror, suas variações e outros gêneros fronteirizos (o fantástico, o estranho, o conto de fadas, o suspense etc.). Você vai conhecer a história e exercitar práticas e cacoetes do gênero, atento à construção narrativa, seus métodos e clichês.

Mídia e Entretenimento - COM1411

Prof. Antonio Jorge

Terças, 11h, turma 2IA





Esta disciplina traz uma visão geral da atividade de mídia num mercado em constante transformação, a partir de experiências práticas. Descubra como o entretenimento pode ajudar as marcas a se aproximarem de seus públicos.

Oficina de Adobe Illustrator - COM1407

Prof. Diogo Maduell

Quartas, 11h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você vai realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

Pitching Audiovisual - COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quintas, 9h, turma 2IA

Criação, desenvolvimento e venda de produtos audiovisuais para banca de profissionais do mercado. Este workshop promove a interação com players da indústria criativa e desafia a turma a elaborar projetos viáveis para apresentação em festivais, eventos da área e editais de financiamento.

Oficina de Teoria e Prática da Vídeo-Crítica e do Ensaio Audiovisual - COM1417

Prof. Pedro Ferreira

Quintas, 9h, turma 2IA

Nesta disciplina, você vai praticar a vídeo-crítica e o ensaio audiovisual, a partir das discussões teóricas que orbitam em torno destes conceitos. Será incentivado a construir os próprios projetos, tornando-se apto para o exercício crítico por meio deste formato.

Binder: a Prática da Agência na Sala de Aula - COM1419

Prof^a Cristina Bravo

Quintas, 11h, turma 2IA

A partir do trabalho da Binder, uma das maiores agências do país, você vai compreender as práticas atuais de produção de conteúdo na comunicação de mercado em diversas plataformas. Você também será estimulado a desenvolver soluções de comunicação para desafios que serão apresentados em casos reais.

A Prática da Comunicação Corporativa com a ABRACOM - COM1418

Prof^a Luciana Pereira

Quintas, 11h, turma 2IA

Venha experimentar os desafios da Assessoria de Comunicação com profissionais das principais agências deste mercado no Rio de Janeiro - Aliá, Approach, Dona, InPress, Rebento e Textual. A disciplina será realizada em parceria com a Associação Brasileira das Agências de Comunicação.

Oficina de Adobe Photoshop - COM1405

Prof. José Antonio de Oliveira

Sextas, 9h, turma 2IA

O aluno vai usar o Adobe Photoshop, em nível básico e avançado, como ferramenta para editar, manipular e tratar imagens, sejam elas fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento.



Os fluxogramas de cada curso podem ser solicitados na Secretaria do Departamento.

Consulte as **Normas Acadêmicas da PUC-Rio** para informações adicionais.

Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de Horários das Disciplinas, pois pode haver ajustes após a produção deste material.