



MANUAL de
MATRÍCULA
Jornalismo

2023.2





Chegou a hora de começar mais um semestre. Sabemos que o processo de rematrícula pode ser um pouco complicado, e por isso reunimos informações importantes que você precisa saber para passar por esta etapa sem estresse.

A Comunicação da PUC-Rio engloba o remodelado currículo de Jornalismo, atualizado como nunca, respeitado como sempre; e a nova graduação de Estudos de Mídia com ênfases em Publicidade e Comunicação Corporativa, Cinema e Audiovisual e Comunicação e Tecnologia.

O curso de Jornalismo traz, entre as novidades, novas disciplinas optativas de Jornalismo Especializado e a orientação do Estágio Curricular Supervisionado. A oferta inclui optativas em Comunicação e Tecnologia, disciplinas que atendem às demandas do mercado de trabalho e deixam você por dentro das mais novas tendências. Levante da cadeira de espectador e venha se tornar protagonista na área de dados, Inteligência Artificial, streaming, mídias digitais e outras infinitas possibilidades. Esse apoio garante uma super dose de inovação, independente do caminho que você escolher seguir.

E aí, bora para a rematrícula

S.O.S. Rematrícula

Aquela nossa ajuda para você não passar perrengue



3 de julho

Divulgação das disciplinas e horários de agendamento das matrículas.

10 e 14 de julho

Plantão de atendimento individualizado pelo Zoom. O horário pode ser agendado **AQUI**.

15 e 16 de julho

Você terá acesso ao simulador de matrícula. Aproveite para testar diferentes opções de grade e escolher pelo menos duas ou três para tentar no dia da matrícula. Nesse final de semana, você poderá tirar dúvidas relacionadas à simulação por Whatsapp, **das 11h às 13h e das 15h às 17h**, nos seguintes números:

(21) 99106-0460 – Prof^a Itala Maduell (Jornalismo)

(21) 97680-3180 – Prof. Mauro Silveira (Jornalismo)

21 de julho

Você deve ver no PUC Online (Sistema Acadêmico – SAU) seu dia e horário de matrícula.

24 a 28 de julho

No dia e horário agendados, você deve fazer sua matrícula no PUC Online. Não perca seu horário.

ATENÇÃO: Se você perder o horário da matrícula agendado pelo sistema, é possível tentar novamente ao final desse mesmo dia, das 17h às 18h. Caso você perca essa nova oportunidade, a matrícula só poderá ser feita no ajuste e com cobrança de multa. Essa cobrança é feita diretamente na sua mensalidade (mesmo alunos bolsistas pagam a multa para ajuste).



DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS

Essas disciplinas oferecem uma formação crítica a respeito do mundo, da sua profissão e conciliam o campo da Comunicação com a pesquisa, a construção de um percurso profissional e a experiência e prática extensionista.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

Como o próprio nome já diz, chegou a hora de você optar por aquelas que mais se alinham aos seus interesses, dentro da oferta de cada grupo de disciplinas no semestre.

Ao longo do curso, você deve se inscrever, preferencialmente no ciclo indicado, em:

- 1 Optativa de Oficina de Texto (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em História (3º ciclo);
- 1 de Oportunidades e Cenários (3º ciclo);
- 1 de Fundamentação Humanística em Ciências Sociais (4º ciclo);
- 4 de Jornalismo Especializado (4º ao 7º ciclo, uma por ciclo);
- 1 Optativa de Jornalismo, em qualquer ciclo.

Não há restrição caso queira cursar além da quantidade obrigatória, respeitado o tempo máximo para a conclusão do curso.

ELETIVAS LIVRES

Você deve cursar 8 créditos em eletivas livres, dentro ou fora do Departamento de Comunicação. Fazem parte da oferta os workshops e seminários especiais de Estudos de Mídia, uma oportunidade de ter contato com a prática do mercado de trabalho e acompanhar as constantes inovações da área. No seu **FALTA CURSAR**, essas eletivas aparecem como ELL0900.

ELETIVAS FORA DO DEPARTAMENTO

Você precisa cursar quatro créditos de eletivas fora do Departamento. Aproveite que está em um campus interdisciplinar e complemente a sua formação. Você pode aprender, por exemplo, outros idiomas ou fazer **Domínio Adicional**. Procure se informar nos sites dos outros cursos ou direto no **Horário das Disciplinas** para saber o que está sendo oferecido nesta rematrícula.

Preste atenção na coluna "**destino**". Você só pode pegar matérias que estiverem marcadas como COM (para alunos de Comunicação) ou QQC (para alunos de qualquer curso). Também fique alerta se a matéria tem pré-requisito. No seu FALTA CURSAR, essas eletivas aparecem como ELU0900.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Ao longo do curso você precisará comprovar 120 horas de Atividade Complementar, ou seja, atividades que complementam sua formação. E isso pode ser desde assistir a palestras, participar de seminários ou projetos de pesquisa na PUC ou em outras Instituições. A lista completa você encontra mais adiante nesta cartilha.



EXTENSÃO

A partir de 2023, o MEC passou a exigir a Extensão Universitária nos cursos de graduação de todo o país. A ideia é que você tenha uma experiência prática na sua área de atuação, enquanto contribui com a sociedade. Ao longo do curso, você vai cumprir horas de extensão nas disciplinas de Cultura Religiosa; nas disciplinas Economia Política das Mídias, Jornalismo e Cidadania, Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I e Laboratório de Projetos de Extensão II.

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



Em quantos você já pode dar "check"?

8 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Humanística

- Optativa de Filosofia
- O Humano e o Fenômeno Religioso
- Optativa de Fundamentação Humanística I (História)
- Optativa de Fundamentação Humanística II (Ciências Sociais)
- Optativa de Cristianismo
- Cultura Brasileira
- Ética Cristã
- Ética Socioambiental

6 disciplinas obrigatórias do Eixo de Fundamentação Específica

- História do Jornalismo no Brasil
- Teorias do Jornalismo
- Jornalismo e Cidadania
- Ética em Jornalismo
- Iniciação à Pesquisa II
- TCC (Projeto Experimental)

9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Contextual

- Teorias da Comunicação
- Imagem e Som
- Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação
- Iniciação à Pesquisa I
- Optativa de Comunicação e Tecnologia
- Estéticas da Imagem
- Projeto de Vida e Trajetórias
- Economia Política das Mídias
- Optativa de Oportunidades e Cenários

9 disciplinas do Eixo de Fundamentação Profissional

- Comunicação e Expressão I
 - Gêneros e Formatos Jornalísticos
 - Optativa de Oficina de Texto
 - Reportagem
 - Redação Jornalística
 - Optativa de Jornalismo Especializado 1
 - Optativa de Jornalismo Especializado 2
-

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



- Optativa de Jornalismo Especializado 3
- Optativa de Jornalismo Especializado 4

4 disciplinas de Aplicação Processual

- Jornalismo em Áudio
- Jornalismo Audiovisual
- Assessoria de Comunicação
- Jornalismo e Tecnologia

7 disciplinas obrigatórias de Prática Laboratorial

- Laboratório de Criação Gráfica
- Laboratório de Áudio
- Laboratório de Vídeo
- Laboratório de Jornalismo I
- Laboratório de Jornalismo II
- Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I
- Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo II

4 créditos de Optativa de Jornalismo

- _____

8 créditos de eletivas livres dentro/fora do Departamento

- _____
- _____

4 créditos de eletivas livres fora do Departamento

- _____

210 horas de Estágio Curricular Supervisionado

- Estágio Curricular Supervisionado é uma disciplina obrigatória (JOR1900) do curso de Jornalismo (currículo 2021), indicada para o 6º ciclo. Estudantes devem cumprir estágio formal em jornalismo, sob supervisão de um jornalista responsável no ambiente do estágio, e comprovar no mínimo 210 horas de atividades. A disciplina é oferecida de modo virtual, sem horário fixo: orientação e atendimento individual serão combinados diretamente com os professores Itala Maduell (turma 2IA) e Mauro Silveira (turma 2IB). Esta disciplina vale 14 créditos no seu histórico escolar, mas apenas 2 entram na contagem de créditos por período. A documentação e o relatório de estágio devem ser entregues pelo Ambiente EAD (Moodle) da disciplina. Cumpridas as exigências, os créditos correspondentes ao cumprimento destas horas são lançados no currículo.

E agora? O que eu faço?

Para se formar, você precisa cursar no mínimo os itens da lista abaixo.



120 horas de Atividades Complementares

Podem ser realizadas desde o primeiro até o último semestre do curso, e os créditos não entram na contagem de créditos por período. Você não precisa se ocupar disso na hora da matrícula, mas cadastre os comprovantes no PUC Online SAU ao concluir cada atividade até cumprir a carga horária mínima. Valem:

- Exercícios de monitoria (60h)
- Participação no PET/Pibic/Tepp (120h)
- Participação em grupos de estudo/pesquisa supervisionados (120h)
- Artigos publicados em revistas acadêmicas (30h)
- Apresentação de trabalho em eventos acadêmicos (30h)
- Estágios em empresa júnior/incubadora de empresas (60h)
- Participação em projetos sociais (60h)
- Estágio em empresas públicas e privadas (60h)
- Estágio no Projeto Comunicar (60h)
- Estágio em laboratórios da PUC Rio
- Estágio em instituição governamental ou não governamental (60h)
- Outras atividades de extensão (30h)
- Frequência a cursos oferecidos por outras instituições (30h)
- Outras atividades relevantes à formação dos alunos (30h)

Se não sabia diferenciar os grupos de disciplinas, agora você tá sabendo!

CICLOS



1º ciclo	2º ciclo	3º ciclo	4º ciclo	5º ciclo	6º ciclo	7º ciclo	8º ciclo
FIL0201 Optativas de Filosofia	COM1152 História do Jornalismo no Brasil	COM0315 Optativas Fundamentação Humanística I (História)	COM0316 Optativas Fundamentação Humanística II (Ciências Sociais)	COM1001 Cultura Brasileira	JOR1380 Ética em Jornalismo	COM1172 Iniciação a Pesquisa II	JOR1904 TCC (projeto Experimental)
LET1090 Comunicação e Expressão I	JOR1100 Gêneros e Formatos Jornalísticos	COM0319 Optativas Oficina de Texto	JOR1370 Reportagem	JOR1373 Redação Jornalística	JOR1363 Laboratório de Jornalismo I	JOR1364 Laboratório de Jornalismo II	JOR1001 Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo II
COM1108 Teorias da Comunicação	COM0517 Optativas Comunicação e Tecnologia	COM1813 Economia Política das Mídias	COM0320 Optativas Jornalismo Especializado	COM0320 Optativas Jornalismo Especializado	COM0320 Optativas Jornalismo Especializado	COM0320 Optativas Jornalismo Especializado	CRE1275 Ética Socioambiental
COM1220 Imagem e Som	COM1131 Estéticas da Imagem	JOR1200 Teorias do Jornalismo	COM1814 Jornalismo e Cidadania	JOR1375 Jornalismo Audiovisual	JOR1362 Laboratório de Vídeo	JOR1000 Laboratório de Projetos de Extensão em Jornalismo I	COM0401 - Optativas de Jornalismo - 4 créditos
COM1221 Introdução aos Meios e Ambientes de Comunicação	EMP1502 Projeto de Vida e Trajetórias	COM0318 Optativas Oportunidades e Cenários	JOR1374 Jornalismo em Áudio	JOR1361 Laboratório de Áudio	JOR1377 Jornalismo e Tecnologia	CRE1241 Ética Cristã	ELLO900 - Eletivas livres dentro/fora - 8 créditos
COM1171 Iniciação a Pesquisa I	CRE1200 O Humano e o Fenômeno Religioso	JOR1360 Laboratório De Criação Gráfica	CRE0712 Optativas de Cristianismo	PUB1671 Assessoria de Comunicação	JOR1900 Estágio Supervisionado		ELU0900 - Eletivas fora - 4 créditos
							ACP0900 - Atividades Complementares - 16 créditos

Fundamentação Humanística
 Fundamentação Específica
 Fundamentação Contextual
 Fundamentação Profissional
 Aplicação Processual
 Prática Laboratorial



Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas a cursar para que você conclua a graduação. Mas fique à vontade para fazer mais! As que estão riscadas não serão oferecidas em 2023.2. Elas estarão disponíveis nos próximos períodos, em rodízio.

COM0315 – OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA I (História)

HIS1225 – História da África
HIS1308 – História do Mundo Contemporâneo
HIS1605 – História Econômica, Política e Social do Brasil B

COM0316 – OPTATIVAS FUNDAMENTAÇÃO HUMANÍSTICA II (Ciências Sociais)

SOC1102 – Sociologia II – Estr. e Mud. Soc.
SOC1205 – Política I – Teoria Política
SOC1302 – Antropologia Cultural

COM0317 – OPTATIVAS COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA

~~ETN1402 – Negócios e Inovações Tecnológicas~~
~~ETN1408 – Comunicação e Tecnologia~~
CTN1412 – Ecologia das Mídias
ADM1700 – Competência Digital

COM0318 – OPTATIVAS OPORTUNIDADES E CENÁRIOS

COM1271 – Mercado Editorial
~~COM1272 – Cinema e Audiovisual: desafios~~
COM1273 – Carreiras Profissionais em Jornalismo

COM0319 – OPTATIVAS OFICINA DE TEXTO

~~COM1252 – Roteiro~~
COM1255 – Texto Jornalístico
~~COM1256 – Edição e Revisão de Textos~~

COM0320 – OPTATIVAS JORNALISMO ESPECIALIZADO

JOR1101 – Jornalismo Político
~~JOR1102 – Jornalismo Internacional~~
~~JOR1103 – Jornalismo Econômico~~
~~JOR1104 – Jornalismo Local~~
JOR1105 – Jornalismo Cultural
JOR1106 – Jornalismo Ambiental
JOR1107 – Jornalismo Esportivo
JOR1108 – Fotojornalismo

ORIENTAÇÃO PEDAGÓGICA E DE CARREIRA

Para auxiliar você a construir caminhos e escolher as disciplinas que fazem mais sentido dentro de seus projetos profissionais, o Departamento tem um programa de orientação pedagógica e de carreira. Junto com professores, você poderá analisar cenários e oportunidades dos diferentes campos de trabalho em jornalismo e construir caminhos dentro do curso, de acordo com o seu amadurecimento universitário e vocação profissional. Esta orientação pode ser agendada na Secretaria do Departamento: dir-com@puc-rio.br.



Para facilitar a montagem da sua grade, colocamos aqui uma breve descrição das Optativas que serão oferecidas em 2023.2. Caso você queira muito fazer uma matéria que não está sendo oferecida neste momento, não se preocupe! Nosso cardápio muda de um semestre para o outro.

Cada grupo de optativas tem um número mínimo de disciplinas que devem ser cursadas para que você conclua a graduação. No entanto, não há restrição caso queira cursar mais disciplinas além da quantidade obrigatória.



Jornalismo Cultural – JOR1105

Prof. Arthur Dapieve

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Tudo o que você sempre quis saber sobre a cobertura jornalística de música, cinema, literatura, teatro, dança, artes. E mais Jornalismo Literário, críticas e resenhas.

Jornalismo Ambiental – JOR1106

Prof. André Trigueiro

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

O curso aborda temas fundamentais como meio ambiente, sustentabilidade, clima, água, energia, biodiversidade, consumismo, lixo, desenvolvimento. E como jornalistas fazem reportagens investigativas e noticiam desastres ambientais.

Jornalismo Esportivo – JOR1107

Prof. Alexandre Carauta

Segundas e quartas, 11h, turma 2iA

O curso faz um panorama do jornalismo esportivo, apresenta os diferentes tipos de cobertura no campo, como funcionam a audiência e as relações comerciais, o impacto das tecnologias no jornalismo esportivo dentro e fora das quatro linhas.

Jornalismo Político – JOR1101

Prof. Chico Otavio

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Neste curso você vai conhecer como funciona a relação entre jornalistas e fontes políticas, os tipos de democracia, os sistemas de governo e as esferas de poder: Executivo, Legislativo e Judiciário.

Fotojornalismo – JOR1108

Prof. Weiler Filho

Quartas e sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB

Você vai conhecer a história do fotojornalismo moderno, aprender a linguagem, técnicas e ética na narrativa do jornalismo fotográfico, e experimentar fotojornalismo multimídia, reportagens, ensaios e documentação.



A tradição PUC-Rio de sempre com inovação como nunca. Mergulhe no universo das tendências, métricas e dados se matriculando em disciplinas totalmente atualizadas para atender as demandas do mercado de trabalho.

Competência Digital – ADM1700

Profª Cristina Matos

Terças e quintas, 13h, turma 2IA | 15h, turma 2IC | 17h, turma 2IE

Profª Marília Martins

Terças e quintas, 13h, turma 2IB | 15h, turma 2ID

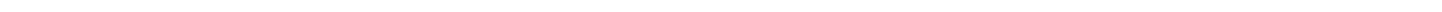
Noções básicas sobre conhecimento algorítmico, produção, consumo, visualização e análise de dados. Questões e desafios éticos. Exercite o uso de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

Ecologia das Mídias – CTN1412

Profª Adriana Braga

Terças e quintas, 11h, Turma 2IA

Conheça a abordagem teórica da Ecologia das Mídias que analisa como as tecnologias e as mídias afetam a percepção, a compreensão, os sentimentos e os valores humanos.





Texto Jornalístico – COM1255

Prof. Felipe Gomberg

Terças e quintas, 17h, turma 2IA

Aprenda sobre a estrutura textual e linguagem jornalística, técnicas de redação jornalística, manuais de jornalismo. E exercite a produção de textos informativos.



Carreiras Profissionais em Jornalismo – COM1273

Profª Itala Maduell

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

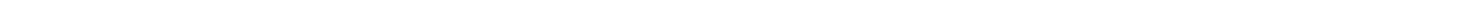
Um panorama do perfil do jornalista brasileiro, do mercado de trabalho e das diversas áreas de atuação profissional no jornalismo. Prepare seu currículo e aprenda a participar de processos seletivos e a oferecer pautas como freelancer.

Mercado Editorial – COM1271

Prof. Felipe Gomberg

Terças e quintas, às 15h, turma 2IA

Conheça a estrutura e funcionamento de uma editora, o processo de produção e edição de livros, e-books, periódicos e outros produtos editoriais, além das tendências do mercado editorial.





Se você curte tecnologia e meios digitais...

Narrativas sobre a Sociedade Digital – COM1235

Prof. Gabriel Neiva

Segundas e sextas, 11h, turma 2IA

Venha debater sobre o papel das plataformas digitais na construção de uma sociedade regida pela lógica algorítmica das big techs e seu capitalismo de vigilância, os efeitos psicossociais da vida em fluxo contínuo.

Inovações Digitais e Transmídia – COM1289

Prof. Alexandre Carauta

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

Tecnologia, ativação de marcas e eventos – COM1038

Prof. Marcos Barbato

Quintas-feiras, 11h, Turma 2IA

O Live Marketing na estratégia de comunicação das empresas. Você vai entender como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções.

Para fãs da arte e da cultura

Comunicação e Música Popular Brasileira – COM1231

Prof. Paulo Cesar de Araújo

Terças e quintas, 9h, turma 2IA | 11h, turma 2IB

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos 1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

Como olhar a arte – CIN1584

Profª Aline Novaes

Segundas e quartas, 11h, turma 2IB

Prof. Daniel Vargens

Terças e quintas, 9h, turma 2IC

Estudar arte e fazer arte não são práticas elitistas e desconectadas do mundo real.

Aprenda a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre práticas da arte contemporânea.



Loucos por Audiovisual

Cineastas em Foco – COM1236

Profª Liliane Heynemann

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Estudo aprofundado da obra de um(a) ou mais cineastas tendo como recorte metodológico suas linguagens e estratégias narrativas singulares. Trajetória artística de diretores(as); filmografia de um único país ou de uma região específica; movimentos, grupos ou coletivos cinematográficos ao longo da história.

Cinema, História e Memória – COM1237

Profª Patrícia Machado

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Cinema como fonte histórica e filme como testemunho do seu tempo. Cinema como agente e objeto da história. Apagamentos da memória, lacunas e formas de linguagem. Tempo da história e tempo da memória no cinema. Documentário e procedimentos expressivos da memória. Reconstituição, imagem de arquivo, entrevista com testemunha, comentário.

Direção para Atores – CIN1585

Prof. Flavio Brito (Kactuz)

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Nesta disciplina teórico-prática, você vai conhecer os conceitos fundamentais de direção e atuação. Escolha do casting, análise do roteiro, construção de personagens e a dinâmica da cena.

Narrativas Seriadas – COM1253

Profª Leticia Hees

Terças e quintas, 11h VIRTUAL, turma 2IA

Conheça o processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries, minisséries e telenovelas.

Produção – CIN1590

Profª Isabel Joffily

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Conheça as etapas do processo de produção: da pré à pós. Como fazer produção executiva, planejamento e captação. Editais e Crowdfunding. As janelas de distribuição e comercialização de filmes.

Teoria da Imagem – COM1163

Profª Liliane Heynemann

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

Conceitos básicos da imagem que a gente aplica no cinema, na televisão, na propaganda, na



imprensa e na fotografia; o processo de percepção da imagem como representação e realidade. A função social da imagem.

Som e Imagem – CIN1574

Prof. Daniel Castanheira

Sextas, 9h, turma 2IA

Os aspectos estéticos, técnicos e narrativos do som no audiovisual. Aprenda sobre a cadeia de produção sonora, da captação de som direto, da construção de paisagens sonoras a partir da relação som-imagem.

Economia, política e sociedade

Comunicação e Economia – COM1233

Profª Luciana Brafman

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Exercite o seu olhar socioeconômico na comunicação dominando conceitos de micro e macroeconomia, oferta e demanda, mercados concorrenciais e monopolistas, comércio internacional, câmbio, juros, inflação, PIB, desemprego, políticas públicas, mercado financeiro e globalização.

Comunicação e Mudança Social – COM1802

Profª Alessandra Cruz

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Relações entre comunidade e cidadania. Comunicação popular e alternativa. Experiências da periferia em audiovisual. Comunicação, inclusão e as novas plataformas. Democratização da comunicação. Representação na publicidade. A disciplina possui 60 horas de extensão.

Publicidade e marketing

Antropologia do Consumo – COM1234

Profª Cristina Bravo

Quartas e sextas, 9h, turma 2IA

Venha estudar imagens, práticas e espaços do consumo, fenômeno social e sistema de comunicação que faz parte da construção de identidades e representações sociais e está presente em trocas simbólicas, rituais e processos de classificação.

Comunicação e Marketing no Esporte – COM1036

Prof. Luiz Leo

Terças e quintas, 11h, turma 2IA



Você irá compreender como os conceitos do marketing são aplicados ao esporte. Conheça a estrutura e funcionamento do ambiente esportivo e o mercado do esporte como modalidade de investimento.

História da Publicidade no Brasil – COM1167

Prof. Leonardo Cavalcanti

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil desde os primeiros anúncios do começo do século XIX até a chegada do marketing digital, para você entender as transformações na linguagem publicitária e as características da publicidade e propaganda hoje.

Marketing e Publicidade Social – COM1804

Profª Elaine Vidal

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Aspectos sociais do marketing e da publicidade. Estratégias para a comunicação voltada para o bem-estar social e para as causas sociais. Marketing, publicidade e bens culturais. A disciplina possui 60 horas de extensão.

Produção de Conteúdo Publicitário – COM1270

Profª Elaine Vidal

Segundas e quartas, 13h, turma 2IA

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e as saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e de sustentabilidade.

Mão na massa

Criação Visual para Mídias Sociais – COM1048

Profª Bárbara Assumpção

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Entenda como as plataformas de mídias sociais funcionam e, a partir de suas especificidades, crie estratégias visuais adequadas a cada uma delas. O conteúdo inclui a realização de projetos práticos.

Técnicas de Comunicação Oral – COM1246

Prof. Hermes Frederico

Sextas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC

Aprenda na prática as diferenças entre a língua escrita e a língua falada, técnicas de leitura, compreensão das ideias e da estrutura de textos, organização de ideias e emissão oral para produções em áudio e audiovisual.

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



Animação em After Effects (Design Gráfico Animado) – COM1403

Prof. Diogo Maduell

Segundas, 9h, Turma 2IA

Você terá uma introdução ao design gráfico animado, utilizando o After Effects. Aprenda a executar projetos de motion design para o mercado audiovisual, como aberturas de programas, séries, filmes, publicidade, games, aplicativos e vídeos.

Cinema, Territórios e Culturas Periféricas – COM1805

Prof. Emílio Domingos

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

Imagens do povo e sua passagem de objeto a sujeito do discurso. Experimentações para projetos de extensão. Periferias urbanas e rurais, favelas e subúrbios no cinema e no audiovisual brasileiro. O papel do cinema e de outras manifestações artísticas para denúncia, afirmação e fabulação de identidades precarizadas, de territórios invisibilizados e de corpos racializados. Cineastas e coletivos periféricos contemporâneos. A disciplina possui 60 horas de extensão.

Comunicação Assertiva – COM1413

Prof. Bruno Dieguez

Terças, 9h, turma 2IA

Como ser persuasivo de forma simples e autêntica? Este workshop fala de objetividade, estratégia e de como usar forma e conteúdo próprios a favor de uma boa argumentação, com pitadas de originalidade, storytelling e oratória.

Comunicação e Psicanálise – COM1230

Profª Cássia Chaffin

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Uma visão da comunicação a partir do olhar psicanalítico. O curso aborda o processo de construção do sujeito psíquico, Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea, o sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo.

Comunicação e Teatro – COM1100

Profª Vera Novello

Terças e quintas, 7h, turma 2IA

O curso aborda o teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva, sua relação com os meios de comunicação de massa, a indústria cultural, as tendências do teatro no século XXI.

Criação e Gestão de Projetos de Entretenimento – COM1412

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 9h, turma 2IA

Você vai aprender o processo de criação de um novo conteúdo para o campo do entretenimento

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



nas diferentes plataformas existentes. Entenda os princípios do gerenciamento de projetos audiovisuais e as etapas necessárias para executá-los.

Direção de Arte para o Audiovisual – CIN1586

Prof^a. Isabel Paranhos

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Você vai aprender os elementos da visualidade cênica. Entenda a organização da produção de cenografia e figurino conforme decupagem do roteiro: cenários, objetos, iluminação e efeitos cênicos.

O Entretenimento da Globo – COM1410

Prof. Bernardo Portugal

Segundas, 11h, turma 2IA

Em rodas de conversas com profissionais da Globo, você vai conhecer os processos necessários, desde a criação até a exibição de programas de entretenimento, tanto de variedades, quanto na dramaturgia.

Espectatorialidades e Narrativas Televisivas – COM1806

Prof. Bruno Dieguez

Terças e quintas, 13h, turma 2IA

O curso traz a televisão como mídia e como televisualidade presente em diversos meios audiovisuais: cinema, internet, dispositivos móveis, etc, com apresentação dos gêneros e formatos televisivos, abordando a ficção seriada, do folhetim ao streaming. Nas aulas também são apresentadas noções básicas de escrita e a história do meio televisivo. A disciplina possui 40 horas de extensão.

Experimentação em Mídias Sonoras – COM1807

Prof. Creso Soares Jr.

Segundas e sextas, 13h, turma 2IA

No curso o aluno encontra as possibilidades de atuação no mercado de comunicação sonora, desde a ampliação das fronteiras do rádio até a discussão da customização dos conteúdos, por meio dos podcasts. No laboratório, você vai poder experimentar formas de produção sonora utilizando diferentes conteúdos. A disciplina possui 40 horas de extensão.

Experimentação e Segmentação na Publicidade Digital – CTN1400

Profs. Bárbara Assumpção e Marcelo Alves

Quartas, 9h às 13h, turma 2IA

Introdução à publicidade digital. Publicidade comportamental e orientada a dados. Processos criativos em publicidade para testagem de mensagens. Funil de conversão. Fundamentos de ads e impulsionamento digital. Criação e segmentação de públicos. Métricas digitais. Testes AB. Brand lift. Apresentação de resultados. Implementação em campanhas.

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



Games, Narrativas e Comunicação – CTN1423

Prof. Marcos Barbato

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Curte e-sports, realidade aumentada e games? Conheça a indústria e os processos de gamificação na mídia, a narrativa em jogos eletrônicos e como games e narrativas imersivas são usadas em publicidade e *branding*.

Influência Digital e Cultura Participativa – CTN1415

Prof. João Vítor Rodrigues

Segundas e quartas, 11h, turma 2IA

O curso discute questões como audiência participativa e cultura da conexão, com um passeio do olhar das celebridades às microcelebridades. Também analisa os conceitos de influência e liderança de opinião na comunicação e a influência digital, e trabalha com a criação de conteúdo digital e reflete sobre a monetização em plataformas digitais.

Legislação para Publicidade e Comunicação Empresarial – PUB1686

Prof^a Mariana Palmeira

Terças e quintas, 9h, turma 2IA

Você vai ter noções básicas de direito do consumidor, direito autoral, direito da imagem, propriedade intelectual, marco civil da internet e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para a comunicação das marcas em ambiente virtual.

Linguagem Gráfica e Criação Visual – COM1809

Prof. Diogo Maduell

Segundas e quartas, 7h, turma 2IA | 11h, turma 2IB |

Terças e quintas, 7h, turma 2IC

O curso apresenta fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação, englobando jornalismo, publicidade, relações públicas e marketing, oferecendo formação de competências técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/*storytelling* em organizações públicas e privadas. A disciplina possui 45 horas de extensão.

Marketing em Ambiente Digital – PUB1660

Prof. João Vítor Rodrigues

Segundas e quartas, 9h, turma 2IA

O curso traz o impacto da transformação digital no ambiente de negócios, com destaque para o planejamento e estratégias de marketing digital: relacionamento com o consumidor, técnicas promocionais em mídias sociais, plano de mídia, marketing viral e impulsionamento de anúncios, entre outros pontos.

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



Mídia e Entretenimento: Festival do Rio – COM1411

Prof. Antonio Jorge

Quartas, 11h, turma 2IA

Esta disciplina traz uma visão geral da atividade de mídia num mercado em constante transformação, a partir da experiência do Festival do Rio. Descubra como o entretenimento pode ajudar as marcas a se aproximarem de seus públicos.

Novas Narrativas: Pesquisa e Promoção da Diversidade no Audiovisual – COM1400

Profª Carla Siqueira

Segundas, 9h, turma 2IA

Este laboratório de pesquisas e produção de conteúdo propõe a construção de narrativas midiáticas com foco na diversidade. Entenda a importância da pesquisa em diferentes produtos audiovisuais e a relação com as fontes disponíveis.

Oficina de Adobe Illustrator – COM1407

Prof. Diogo Maduell

Quartas, 9h, turma 2IA

Aprenda a usar o Adobe Illustrator e explorar seus efeitos para criar composições vetoriais e traduzir visualmente um conceito. Você irá realizar projetos alinhados aos mercados de design, branding, audiovisual, games, etc.

Oficina de Adobe Photoshop – COM1405

Prof. José Antonio de Oliveira

Sextas, 9h, turma 2IA

Use o Adobe Photoshop, em nível básico e avançado, como ferramenta para editar, manipular e tratar imagens, sejam elas fotográficas ou ilustrações, estáticas ou em movimento.

Oficina de Narrativas Publicitárias – PUB1677

Profª Candida Monteiro

Terças e quintas, 7h, turma 2IA | 9h, turma 2IB | 11h, turma 2IC

Criação de narrativas publicitárias para múltiplas plataformas. Aprenda a usar uma linguagem criativa, com argumentação e persuasão em mensagens para marcas, conceitos e ideias.

Pitching Play9 – COM1414

Prof. Bruno Dieguez

Quintas, 9h, turma 2IA

Neste Workshop você vai aprender sobre a criação, desenvolvimento e venda de projetos audiovisuais. Ele será ministrado em parceria com a Play9, ecossistema de criação de conteúdo audiovisual próprio, para marcas e influenciadores digitais.

OUTRAS ELETIVAS DENTRO DO DEPARTAMENTO

(ao menos 2 à sua escolha ao longo do curso)



Portfólio em Publicidade – COM1402

Profª Elaine Vidal

Quartas, 11h, turma 2IA

A disciplina será baseada na apresentação e resolução de briefings alinhados a demandas reais. Ao final da disciplina você terá um portfólio, de alto nível, com peças viáveis.

Produção Audiovisual – COM1415

Prof. Rafael Rusak

Quintas, 11h, turma 2IA

Produção audiovisual a partir de diferentes dispositivos para diversas linguagens. Você irá realizar exercícios práticos de geração de conteúdos, utilizando recursos como câmeras, celulares e Inteligência Artificial.

Produção de Audiovisual para Publicidade – PUB1685

Profª Bruna Aucar (Prof. Pablo Vallejos – Estágio Docência)

Quartas e sextas, 11h, turma 2IA

Produção e criação de narrativas audiovisuais para marcas em múltiplas plataformas. Desenvolva discursos visuais e sonoros persuasivos, de forma prática e criativa.

Produção de Conteúdo Audiovisual com Smartphone – COM1401

Prof. Rafael Rusak

Terças, 11h, turma 2IA

A partir dos recursos dos smartphones, você irá produzir conteúdo audiovisual com foco em mídias sociais. Aprenda as configurações ideais para extrair os melhores resultados de captação com esses dispositivos.

Texto Publicitário – COM1254

Profª Lívia Salles

Terças e quintas, 15h, turma 2IA

Neste laboratório de produção, exercite técnicas de produção de texto para publicidade.



Cursos em inglês, experiência de intercâmbio sem sair da PUC-Rio

Brazilian Culture – COM9033

Prof. Luís Nachbin

Terças e quintas, 11h, turma 2IA

Culture and communications media. The course will develop a broad discussion on Brazilian culture, using documentaries produced and directed by professor Luís Nachbin in remote parts of the country as a base for debate. These audiovisual pieces will show characters and local cultures that rarely appear in the media, revealing parts of an unknown Brazil.

Seminar in Media Studies: Digital Media and Democracy in Brazil and Latin America – COM9030

Prof. Arthur Ituassu

Terças, 13h às 17h, turma 2IA

In this course, we will explore the consequences of digital media on elections and democracy in Latin America. Taking the Brazilian context as a starting point, we will examine how the crisis of democracy in the region relates to changes in media systems and advances in media technology. Some topics to debate include the transition of media systems to postmodern or hybrid configurations, new political representation and participation dynamics, fake news, segmented political communication, and the radicalization of politics. Through the analysis of a range of Latin American case studies (e.g. Brazil, Mexico, Colombia, El Salvador, and Venezuela), students will evaluate how digital media impact elections and democracy from a regional comparative perspective.



Como o curso de Jornalismo é novo, mas nosso Departamento tem mais de 70 anos de tradição. No seu **FALTA CURSAR**, podem aparecer disciplinas que fazem parte do currículo da Graduação em Comunicação Social (para alunos ingressantes até 2020.2) devido à equivalência. Evite matricular-se nessas disciplinas do currículo anterior e dê preferência às do novo currículo, que foram planejadas para o seu curso de Jornalismo.

Para veteranos:

Se você for aluno de Comunicação habilitação Jornalismo (entrada até 2020.2) e não encontrar uma disciplina que precisa cursar, busque a equivalente na grade de Jornalismo ou procure a coordenação do curso.

Algumas disciplinas têm o mesmo nome, mas sofreram alteração de código. Para quem já cursou essas matérias, a equivalência é automática no seu histórico escolar. Se este for o seu caso, fique atento aos nomes das disciplinas para não pegar a mesma matéria com outro código.

Disciplina no currículo antigo

- COM1106** – Teoria da Comunicação
- COM1130** – Estética da Comunicação de Massa
- COM1170** – Metodologia da Pesquisa em Comunicação
- COM1262** – Introdução ao Cinema

- COM1265** – Comunicação Impressa

- COM1250** – Técnicas de Comunicação I
- COM1251** – Técnicas de Comunicação II
- COM1162** – Comunicação e Literatura Brasileira
- COM1264** – Comunicação Audiovisual
- COM1260** – Introdução ao Jornalismo
- COM1267** – Comunicação em Televisão

- COM1266** – Comunicação em Rádio
- COM1180** – Mídias Globais
- COM1372** – Fotojornalismo
- COM1190** – Mídias Locais
- COM1371** – Planejamento Gráfico
- COM1381** – Edição em Radiojornalismo
- COM1382** – Edição em Telejornalismo
- COM1391** – Laboratório de Radiojornalismo
- COM1392** – Laboratório de Telejornalismo
- COM1370** – Técnicas de Reportagem
- COM1373** – Redação em Jornalismo
- COM1374** – Radiojornalismo
- COM1375** – Telejornalismo
- COM1390** – Laboratório de Jornalismo
- COM1380** – Edição em Jornalismo

Disciplina atual equivalente

- COM1108** – Teorias da Comunicação
- COM1131** – Estéticas da Imagem
- COM1172** – Iniciação à Pesquisa

- COM1220** – Imagem e Som – Práticas, Teorias e Estéticas
- COM1221** – Introdução aos Meios e Ambientes da Comunicação
- JOR1100** – Gêneros e Formatos Jornalísticos
- COM1252** – Roteiro e **COM1254** – Texto Publicitário
- COM1271** – Mercado Editorial
- COM1272** – Cinema e Audiovisual: Desafios
- COM1273** – Carreiras Profissionais em Jornalismo
- COM1280** – Espectatorialidades e Narrativas Televisivas e **COM1282** – Laboratório Experimental em Imagem e Som
- COM1281** – Experimentação em Mídias Sonoras
- COM1287** – Economia Política das Mídias
- JOR1108** – Fotojornalismo
- JOR1201** – Jornalismo e Cidadania
- JOR1360** – Laboratório de Criação Gráfica
- JOR1361** – Laboratório de Áudio
- JOR1362** – Laboratório de Vídeo
- JOR1363** – Laboratório de Jornalismo I
- JOR1364** – Laboratório de Jornalismo II
- JOR1370** – Reportagem
- JOR1373** – Redação em Jornalismo
- JOR1374** – Jornalismo em Áudio
- JOR1375** – Jornalismo Audiovisual
- JOR1377** – Jornalismo e Tecnologia
- JOR1378** – Planejamento Editorial



Este Manual de Matrícula é para sua orientação. Em caso de divergências, siga horários e códigos indicados na página de Horários das Disciplinas, pois pode haver ajustes após a produção deste material.