

COM

MATRÍCULA

2021.2

CINEMA, JORNALISMO E PUBLICIDADE
(alunos que entraram até 2020.2)

COM 
PUC-Rio Departamento de
Comunicação



ELETIVAS

COMPETÊNCIA DIGITAL – ADM1700 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h

Profª. CRISTINA MATOS – Turma 2IB – terça e quinta / 13h às 15h; Turma 2IC – terça e quinta / 15h às 17h; Turma 2ID – terça e quinta / 17h às 19h

Noções básicas sobre ética, transparência, privacidade, dados, informação, conhecimento algoritmo. Produção e consumo de dados. Tecnologias digitais: como avaliar e gerar valor aos dados. Questões e desafios éticos. Produção e consumo de visualização de dados: exploração e comunicação de dados através de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

COMO OLHAR A ARTE – CIN1584 – 4cr

Profª. ROSÂNGELA ARAÚJO – segunda e quarta / 11h às 13h

Relação da arte com a vida. Entender como e por que as obras de arte, a pintura, o cinema importam mesmo depois de séculos. Relações entre o cinema e a pintura. Aprender a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre a arte. Ultrapassar a ideia de que estudar arte e fazer arte são práticas elitistas e desconectadas do mundo real. Práticas da arte contemporânea, videoinstalações, performance.

COMUNICAÇÃO E QUESTÕES RACIAIS – COM1007 – 2cr

Profª. CARLA SIQUEIRA – segunda / 11h às 13h

Qual o lugar do profissional de Comunicação na luta antirracista, num mundo onde a branquitude ocupa um lugar hegemônico? O curso se propõe a discutir a construção de uma etnicidade dominante e como isso tem reflexos sobre os meios de comunicação e os produtos culturais de massa. Espera-se, assim, lançar um olhar crítico sobre o papel da Comunicação na manutenção do racismo estrutural brasileiro e contribuir para a construção de práticas comunicativas antirracistas.

JORNALISMO ESPORTIVO – COM1009 – 2cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – quarta / 9h às 11h

Panorama histórico e características específicas do jornalismo esportivo. Os principais tipos da cobertura esportiva e respectivos planejamentos editoriais. Relação entre prerrogativas jornalísticas e comerciais editoriais nas produções jornalísticas do gênero. Os impactos das novas tecnologias nos produtos jornalísticos associados ao mercado esportivo e na rotina deste segmento da imprensa.

PESQUISA PARA O AUDIOVISUAL – COM1019 – 2cr

Profª. CARLA SIQUEIRA – segunda / 9h às 11h

O curso se propõe a explorar a pesquisa para cinema, TV e outras plataformas como um importante campo profissional dentro do mercado audiovisual. Serão discutidas as técnicas para o desenvolvimento de pesquisas de conteúdo, imagens e personagens para produtos audiovisuais diversos, como por exemplo a teledramaturgia, os programas de variedades, o cinema de ficção e os documentários.

ELETIVAS

PITCHINGS AUDIOVISUAIS – COM1032 – 4cr

Prof. BRUNO DIEGUEZ – terça e quinta / 13h às 15h

Criação, desenvolvimento e venda de projetos audiovisuais. Geração de ideias e processo criativo. Elaboração de obras autorais e sob encomenda. Formatação de séries de ficção e não ficção. Poder de síntese e encantamento do interlocutor. Estratégias de apresentação em público.

TEXTO JORNALÍSTICO NAS REDES SOCIAIS – COM1034 – 4cr

Profª. JÚLIA CRUZ – segunda e sexta / 13h às 15h

Informação com entretenimento. Produção de textos informativos e objetivos para as redes sociais. Criação de conteúdo jornalístico para mídias digitais. Linha editorial para redes sociais. Storytelling. Presença dos veículos jornalísticos no Instagram, Twitter, Facebook, YouTube e LinkedIn. O uso das redes sociais pelas assessorias de comunicação. Perspectiva profissional na área de criação de conteúdo.

COMUNICAÇÃO E MARKETING NO ESPORTE – COM1036 – 4cr

Prof. LUIZ LÉO – terça e quinta / 9h às 11h

Introdução aos conceitos do marketing esportivo. Estrutura e funcionamento do esporte. O mercado esportivo como modalidade de investimento. Administração e gerenciamento de propriedades esportivas. Legislação esportiva. Tendências do mercado esportivo no Brasil e no mundo. Estudos de caso.

BEATLES, CULTURA DE FÃS E CONSUMO – COM1037 – 4cr

Prof. RAFAEL RUSAK – quarta e sexta / 11h às 13h

A marca The Beatles como um ativo intangível de valor incalculável na atualidade. Cultura de fãs e cultura participativa. Aspectos sociais e culturais na trajetória da banda. Emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. Estratégias de marketing: perspectiva histórica.

TECNOLOGIA, ATIVAÇÃO DE MARCAS E EVENTOS – COM1038 – 4cr

Prof. MARCOS BARBATO – terça e quinta / 11h às 13h

Live Marketing: Localizar as atividades de live marketing na estratégia de comunicação das empresas. Identificar principais atores do setor. Demonstrar fundamentos da operação da cadeia produtiva da indústria de espetáculos e eventos. Especialmente demonstrando como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções. Entender sobre régua de comunicação de eventos, pré x produção x pós, polices de produção, legislação promocional, LGPD, securitização, reverberação peer to peer. Nas etapas de marca: adequação evento a estratégia e posicionamento; eventos esportivos, musicais, calendário promocional e eventos especiais. Processos produtivos em live marketing.

CINEMA MUNDIAL III – COM1040 – 4cr

Prof. FLÁVIO BRITO – terça e quinta / 9h às 11h

Cinema produzido na Ásia e na América Latina. Neocolonialismo. Interculturalidade.

ELETIVAS

DIREÇÃO DE ARTE PARA CINEMA – COM1042 – 4cr

Prof^a. ISABEL PARANHOS – terça e quinta / 11h às 13h

A direção de arte é composta por um tripé estrutural: cenografia, produção de arte e figurino. A harmonia desse tripé é o que possibilitará a eficiência e a coerência da direção de arte com a estética do filme. O conhecimento e a vivência de todo o processo, que começa com a leitura do roteiro, passa pela pesquisa e produção e culmina com a montagem do set de filmagem, são o foco dessa disciplina.

OFICINA DE APRECIÇÃO MUSICAL – COM1043 – 4cr

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 9h às 11h

Conceituar brevemente cinco blocos de gêneros musicais. Fornecer elementos para a apreciação de cada um deles. Estimular a audição e a curiosidade para desenvolvê-la.

O MARAVILHOSO MUNDO DAS HQs – COM1047 – 4 cr

Prof. AFFONSO ARAÚJO – terça e quinta / 11h às 13h

Linguagem dos quadrinhos. Junção do texto com o desenho na narração de histórias. Tipos e técnicas de HQ. Laboratório de criação de quadrinhos: transformação de ideias, textos, imagens em quadros e balões em histórias sequenciais. Incentivar a prática da leitura e o prazer de ler.

CRIAÇÃO PARA MÍDIAS SOCIAIS – COM1048 – 4cr

Prof^a. BÁRBARA ASSUMPCÃO – quarta e sexta / 9h às 11h

As mídias sociais e suas especificidades. Composição visual para mídias sociais. Programas para criação visual gratuitos. Como preparar e salvar os arquivos.

COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE – COM1050 – 4cr

Prof. ANDRÉ TRIGUEIRO – terça e quinta / 9h às 11h

Visões de mundo, modelos de desenvolvimento e natureza. Paradigmas científicos, cultura e natureza. Desenvolvimento sustentável. Alfabetização ecológica. Ética, cidadania e jornalismo ambiental. Temas prioritários para o jornalismo ambiental, tais como: pobreza; desenvolvimento; clima; água; transgênicos; energia; biodiversidade; consumismo. A prática do Jornalismo Ambiental.

TRILHA SONORA NO CINEMA – COM1052 – 4cr

Prof. DAVID TYGEL – quarta / 13h às 17h

A relação entre música e imagem no cinema narrativo. Um estudo das trilhas sonoras desde o cinema silencioso aos dias de hoje, em diversas cinematografias, incluindo o cinema brasileiro. A relação diretor/compositor e o processo de criação e produção de uma trilha no cinema de ficção e documentário. Um olhar sobre a utilização da música em novas mídias, incluindo os games.

ÉTICA E DIREITOS HUMANOS NO MUNDO DIGITAL – COM1054 – 4cr

Prof^a. MARCYLENE CAPPER – segunda e sexta / 9h às 11h

ELETIVAS

O compromisso ético com os direitos humanos em tempos de crise. A privacidade comprometida com a vigilância estatal na mídia. Os desafios da convivência humana com o avanço tecnológico.

COMUNICAÇÃO E TEATRO – COM1100 – 4cr

Prof^a. VERA NOVELLO – terça e quinta / 7h às 9h

Conceituação de teatro. Teatro, jogo e máscara. Teatro e drama. O signo no teatro: a semiologia da arte do espetáculo. O teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva. A relação palco-plateia. O teatro e os meios de comunicação de massa. Teatro e indústria cultural. O teatro na imprensa. Tendências do teatro no século XXI. O teatro brasileiro: seus rumos e seus problemas.

HISTÓRIA DO JORNALISMO NO BRASIL – COM1152 – 4cr

Prof^a. CARLA SIQUEIRA – Turma 2IA – quarta e sexta / 11h às 13h

Prof^a. JÚLIA CRUZ – Turma 2IB – segunda e sexta / 15h às 17h; Turma 2IC – segunda e sexta / 17h às 19h

Desenvolvimento histórico da atividade jornalística no Brasil nos diferentes meios de comunicação. Relações entre jornalismo, cultura e poder no Brasil.

TEORIA DA IMAGEM – COM1163 – 4cr

Prof^a. PATRICIA MACHADO – Turma 2IA – terça e quinta / 11h às 13h; Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h

Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

HISTÓRIA DA PUBLICIDADE NO BRASIL – COM1167 – 4cr

Prof. LEONARDO CAVALCANTI – segunda e quarta / 11h às 13h

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil. As transformações com a chegada da corte portuguesa. Os primeiros anúncios do começo do século XIX. As revistas do começo do século XX. As transformações na linguagem publicitária a partir do aparecimento do Rádio e TV. Características da publicidade e propaganda hoje. A chegada do marketing digital.

COMUNICAÇÃO E PSICANÁLISE – COM1230 – 4cr

Prof^a. MADALENA SAPUCAIA – Turma 2IA – segunda e quarta / 7h às 9h

Prof^a. CÁSSIA CHAFFIN – Turma 2IB – quarta e sexta / 15h às 17h

Processo de construção do sujeito psíquico: Homem da razão do século XIX. Homem psicológico do século XX. Homem tecnológico do século XXI. Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea. Sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo, das pulsões e do gozo. Comunicação a partir do olhar psicanalítico.

COMUNICAÇÃO E MPB – COM1231 – 4cr

Prof. PAULO CÉSAR DE ARAÚJO – terça e quinta / 9h às 11h

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos

ELETIVAS

1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

COMUNICAÇÃO E ECONOMIA – COM1233 – 4cr

Prof^a. LUCIANA BRAFFMAN – segunda e quarta / 15h às 17h

Conceitos básicos de micro e macroeconomia: oferta e demanda, mercados concorrenciais e monopolistas, comércio internacional, câmbio, juros, inflação, PIB, desemprego, políticas públicas, mercado financeiro. Crises mundiais do capitalismo. Papel do Estado. Estrutura produtiva atual dos mercados: globalização, competitividade e tecnologia. Exercício da Comunicação a partir do olhar socioeconômico.

NARRATIVAS SOBRE A SOCIEDADE DIGITAL – COM1235 – 4cr

Prof. GABRIEL NEIVA – segunda e sexta / 11h às 13h

Estudos de intérpretes da contemporaneidade à luz das relações tecnossociais. Sociedade e capitalismo 24/7. Sociedade digital e o “indivíduo positivo”: efeitos psicossociais da vida em fluxo contínuo. Redes sociais e o “eu contemporâneo”. Plataformas digitais e a construção de uma sociedade regida pela lógica algorítmica. Capitalismo de vigilância e protagonismo do Big Tech. Sociedade comunicacional e financeirização do mundo.

TÉCNICA DE COMUNICAÇÃO ORAL – COM1246 – 2cr

Prof. HERMES FREDERICO – Turma 2IA: sexta / 7h às 9h; Turma 2IB: sexta / 9h às 11h; Turma 2IC: sexta / 11h às 13h

Diferenças fundamentais entre língua escrita e língua falada. Técnica de leitura: compreensão das ideias e da estrutura de textos. Técnica de comunicação oral: organização lógica das ideias a serem expostas; reprodução oral de textos, livros e filmes. A emissão oral no rádio e na televisão.

NARRATIVAS SERIADAS – COM1253 – 4cr

Prof^a. LETICIA HEES – Turma 2IA – terça e quinta / 15h às 17h; Turma 2IB – terça e quinta / 17h às 19h

Processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries, minisséries e telenovelas. Beat Sheet, Trama e Quadro de Temporada. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos. Mecanismo narrativo; serialidade e Episódio Piloto; Gêneros. Adesão, engajamento e a nova espetatorialidade.

TEXTO PUBLICITÁRIO – COM1254 – 4cr

Prof^a. CANDIDA MONTEIRO – terça e quinta / 13h às 15h

Técnica de produção de texto para publicidade. Laboratório de produção.

TEXTO JORNALÍSTICO – COM1255 – 4cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – Turma 2IA – quarta e sexta / 13h às 15h; Turma 2IB – quarta e sexta / 15h às 17h

O texto jornalístico. Estrutura textual e linguagem jornalística. Manuais de jornalismo. Técnicas de redação jornalística. Produção de textos informativos.

ELETIVAS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO – COM1270 – 4cr

Prof^a. CRISTINA BRAVO – quarta e sexta / 13h às 15h

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e saídas criativas diante dos novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e de sustentabilidade. Conhecimento empírico e estratégias práticas para quem trabalha em diferentes campos da publicidade. Questões éticas na publicidade.

CINEMA E AUDIOVISUAL: DESAFIOS – COM1272 – 4cr

Prof^a. PATRÍCIA MACHADO – terça e quinta / 17h às 19h

Série de debates com convidados atuantes no mercado profissional. Impasses e saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e artísticos. Conhecimento empírico e estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos do audiovisual.

ESPECTATORIALIDADES E NARRATIVAS TELEVISIVAS – COM1280 – 4cr

Prof^a. BRUNA AUCAR – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h

Prof. BRUNO DIEGUEZ – Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h

Centralidade do visível na contemporaneidade. Televisão como mídia e como televisualidade presente em diversos meios audiovisuais: cinema, internet, dispositivos móveis etc. Espectatorialidades em contextos multitelas e multimídias. Televisão entre a mediação sociocultural e a construção de simulacros. Redes digitais, interatividade e novas formas de consumo. Gêneros e formatos televisivos. Ficção seriada: do folhetim ao streaming. Trânsito das narrativas na cultura da conexão. Noções básicas de escrita. História do meio televisivo. Produção de conteúdo audiovisual.

EXPERIMENTAÇÃO EM MÍDIAS SONORAS – COM1281 – 4cr

Prof. MAURO SILVEIRA – segunda e quarta / 17h às 19h

Mediações e interações radiofônicas em ambientes digitais. Novos agentes mercadológicos da comunicação sonora. Podcasts e a customização de conteúdos. Ampliação das fronteiras do rádio com a cultura da portabilidade e da gratuidade. Consolidação política do áudio na difusão da informação via WhatsApp e seu papel no fenômeno das Fake News. Ouvinte ativo, como consumidor e produtor. História do rádio. Oficina de produção sonora.

ECONOMIA POLÍTICA DAS MÍDIAS – COM1287 – 4cr

Prof^a. LUCIANA BRAFMAN – segunda e quarta / 13h às 15h

Análise crítica dos modos de financiamento das mídias: estatal, público e comercial. Economia política da internet e da radiodifusão. Plataformização e datificação. Monopólios midiáticos: condicionantes e efeitos. Regulação das mídias.

INOVAÇÕES DIGITAIS E TRANSMÍDIA – COM1289 – 4cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – terça e quinta / 13h às 15h

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade,

ELETIVAS

relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

LINGUAGEM GRÁFICA E CRIAÇÃO VISUAL – COM1290 – 4cr

Prof. DIOGO MADUELL – terça e quinta / 11h às 13h

Princípios do projeto gráfico. Linguagem e estrutura gráfica. Tipologia. Forma e elementos da composição. Padrões e sistemas de cores. Estudos de fotografia. Tecnologias digitais na produção gráfica. Tratamento da imagem. Projeto gráfico no processo de criação visual no campo da Comunicação.

NEGÓCIOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS – CTN1402 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – terça e quinta / 15h às 17h

Princípios, modelos e processos de inovação tecnológica (aberta) conjugados a competências empreendedoras no âmbito da Comunicação. Fundamentos para a construção de ambientes/redes que estructurem e integrem experiências inovadoras aplicadas ao desenvolvimento estratégico e à gestão de negócios alinhados às mídias digitais: intercâmbio intelectual e tecnológico; técnicas criativas; análise de cenário; empreendedorismo seriado; Learn Startup; modelagem de negócios; gerenciamento das comunicações; marketing digital etc.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – CTN1405 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – terça e quinta / 9h às 11h

Introdução à inteligência artificial. Aprendizado de máquina. Princípios de inteligência artificial. Inteligência artificial avançada. Raciocínio simbólico e numérico. Introdução à internet das coisas. Internet das coisas e comunicação. Inteligência artificial aplicada para a Comunicação.

COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA – CTN1408 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – quarta e sexta / 9h às 11h

Fundamentos teóricos e metodológicos voltados a discutir e experimentar a comunicação a partir das inovações tecnológicas. Reflexões e práticas interdisciplinares, sobretudo com a área da informática, para explorar as frentes comunicacionais impulsionadas pelas transformações digitais: renovações audiovisuais do streaming; criações da websemântica; expansões transmidiáticas; curadorias baseadas na ciência de dados; microdirecionamento das mídias sociais aplicado à Comunicação.

GÊNEROS E FORMATOS JORNALÍSTICOS – JOR1100 – 4cr

Profª. LÍVIA SALLES – Turma 2IA: segunda e sexta / 13h às 15h

Prof. FELIPE GOMBERG – Turma 2IB: segunda e sexta / 15h às 17h; Turma 2IC: segunda e sexta / 17h às 19h
Fato e notícia. Texto, estilo jornalístico e adequação de linguagem. Categorias e gêneros do jornalismo. Gêneros informativo, opinativo e interpretativo. Formatos textuais e produção da informação para diferentes meios.

ELETIVAS

JORNALISMO POLÍTICO – JOR1101 – 4cr

Prof. CHICO OTÁVIO – segunda e quarta / 11h às 13h

Cobertura jornalística das relações de poder. Modelos de democracia, sistemas de governo e esferas de poder. Executivo, Legislativo e Judiciário. Relações entre jornalistas e fontes políticas.

JORNALISMO CULTURAL – JOR1105 – 4cr

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 11h às 13h

Cobertura jornalística da produção artística: música, cinema, literatura, teatro, dança, artes plásticas. Reportagem, crítica e resenha. Jornalismo Literário.

TEORIAS DO JORNALISMO – JOR1200 – 4cr

Prof^a. LEISE TAVEIRA – quarta e sexta / 11h às 13h

Jornalismo como forma de conhecimento. Abordagem crítica das Teorias do Jornalismo. Determinantes históricas e socioculturais envolvidas na produção da notícia. Rotinas produtivas e constrangimentos organizacionais. Objetividade jornalística e newsmaking.

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO GRÁFICA – JOR1360 – 4cr

Prof^a. MARIANA EIRAS – terça e quinta / 13h às 15h

História do Design Gráfico. Infografia e videografismo. Técnicas de composição para meios impressos e digitais. Análise visual de produtos jornalísticos. Prática de criação e edição gráfica.

GESTÃO E MODELOS DE NEGÓCIOS EM JORNALISMO – JOR1379 – 4cr

Prof. GIOVANNI FARIA – terça e quinta / 11h às 13h

Jornalismo empreendedor. Métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo. Gestão de inovação em mídia. Modelos de negócios. Equipes e modos de trabalho. Produção executiva no audiovisual.

ÉTICA NO JORNALISMO – JOR1380 – 4cr

Prof.^a MARCYLENE CAPPER – segunda e sexta / 11h às 13h

Legislação e Código de Ética do jornalista. Liberdade de Imprensa e de Expressão. Direito à Comunicação e Direito à informação. Relação com as fontes e com o público. A ética nas diferentes plataformas. A ética das empresas jornalísticas. Estudos de casos.

ANÁLISE E MÉTRICA DE DADOS – PUB1660 – 4cr

Prof^a. BÁRBARA ASSUMPÇÃO – quarta e sexta / 11h às 13h

Relação entre objetivos, estratégias, métricas e indicadores. Conceitos de métricas: alcance, impressões, taxa de retenção, taxa de engajamento, audiência e conversão. Métricas nativas e métricas terceirizadas. Relação entre tipos de mídias e métricas. Softwares de métricas e análise de dados Dataviz: técnicas de visualização de dados.

ELETIVAS

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – PUB1671 – 4cr

Profª. LUCIANA PEREIRA – Turma 2IA – quarta e sexta / 9h às 11h

Profª. LUCIANA BRAFMAN – Turma 2IB – segunda e quarta / 11h às 13h

Comunicação integrada nas Organizações: evolução, histórico e aplicações. Gestão de comunicação: estratégias e planejamento. Abordagens teóricas dos estudos de comunicação organizacional. Comunicação no contexto organizacional: práticas e técnicas. Gestão de crises e imagem institucional. Modelos de consultorias e tendências de mercado. Comunicação interna e relacionamentos com os públicos.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA – PUB1679 – 4cr

Prof. MARCOS BARBATO – quartas e sextas / 11h às 13h

Entendimento dos processos de produção multimídia em ambiente digital e de conceitos em scripts interativos – interação, imersão e engajamento. Cognição dos processos produtivos em equipes e de processos produtivos que integram áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional aplicado à produção multimídia. Fundamentalmente, nesta disciplina encontra-se uma instrumentação multidisciplinar sustentada por três pilares: Comunicação, Tecnologia e Design.