

COM

MATRÍCULA

2021.2

OPTATIVAS E ELETIVAS

JORNALISMO

COM]
PUC-Rio] Departamento de
Comunicação

COM

The background is a complex geometric composition of various shapes and colors. It includes squares, circles, and triangles in shades of orange, yellow, teal, pink, and purple. The word 'COM' is prominently displayed in the center in large, white, outlined letters. The overall aesthetic is modern and graphic.

OPTATIVAS

COMPETÊNCIA DIGITAL (Comunicação e Tecnologia) – ADM1700 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h

Profª. CRISTINA MATOS – Turma 2IB – terça e quinta / 13h às 15h; Turma 2IC – terça e quinta / 15h às 17h; Turma 2ID – terça e quinta / 17h às 19h

Noções básicas sobre ética, transparência, privacidade, dados, informação, conhecimento algoritmo. Produção e consumo de dados. Tecnologias digitais: como avaliar e gerar valor aos dados. Questões e desafios éticos. Produção e consumo de visualização de dados: exploração e comunicação de dados através de ferramentas de criação de representações visuais e narrativas computacionais interativas.

TEXTO JORNALÍSTICO (Oficina de Texto 3º Ciclo) – COM1255 – 4cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – Turma 2IA – quarta e sexta / 13h às 15h; Turma 2IB – quarta e sexta / 15h às 17h

O texto jornalístico. Estrutura textual e linguagem jornalística. Manuais de jornalismo. Técnicas de redação jornalística. Produção de textos informativos.

NEGÓCIOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS (Comunicação e Tecnologia 2º Ciclo) – CTN1402 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – terça e quinta / 15h às 17h

Princípios, modelos e processos de inovação tecnológica (aberta) conjugados a competências empreendedoras no âmbito da Comunicação. Fundamentos para a construção de ambientes/redes que estruturam e integrem experiências inovadoras aplicadas ao desenvolvimento estratégico e à gestão de negócios alinhados às mídias digitais: intercâmbio intelectual e tecnológico; técnicas criativas; análise de cenário; empreendedorismo seriado; Learn Startup; modelagem de negócios; gerenciamento das comunicações; marketing digital etc.

COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA (Comunicação e Tecnologia 2º Ciclo) – CTN1408 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – quarta e sexta / 9h às 11h

Fundamentos teóricos e metodológicos voltados a discutir e experimentar a comunicação a partir das inovações tecnológicas. Reflexões e práticas interdisciplinares, sobretudo com a área da informática, para explorar as frentes comunicacionais impulsionadas pelas transformações digitais: renovações audiovisuais do streaming; criações da websemântica; expansões transmidiáticas, curadorias baseadas na ciência de dados; microdirecionamento das mídias sociais aplicado à Comunicação.

JORNALISMO POLÍTICO (Jornalismo Especializado / antecipação) – JOR1101 – 4cr

Prof. CHICO OTÁVIO – segunda e quarta / 11h às 13h

Cobertura jornalística das relações de poder. Modelos de democracia, sistemas de governo e esferas de poder. Executivo, Legislativo e Judiciário. Relações entre jornalistas e fontes políticas.

JORNALISMO CULTURAL (Jornalismo Especializado / antecipação) – JOR1105 – 4cr

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 11h às 13h

Cobertura jornalística da produção artística: música, cinema, literatura, teatro, dança, artes plásticas. Reportagem, crítica e resenha. Jornalismo Literário.

ELETIVAS

COMO OLHAR A ARTE – CIN1584 – 4cr

Profª. ROSÂNGELA ARAÚJO – segunda e quarta / 11h às 13h

Relação da arte com a vida. Entender como e por que as obras de arte, a pintura, o cinema importam mesmo depois de séculos. Relações entre o cinema e a pintura. Aprender a encontrar as palavras para partilhar nossos pensamentos sobre a arte. Ultrapassar a ideia de que estudar arte e fazer arte são práticas elitistas e desconectadas do mundo real. Práticas da arte contemporânea, videoinstalações, performance.

COMUNICAÇÃO E QUESTÕES RACIAIS – COM1007 – 2cr

Profª. CARLA SIQUEIRA – segunda / 11h às 13h

Qual o lugar do profissional de Comunicação na luta antirracista, num mundo onde a branquitude ocupa um lugar hegemônico? O curso se propõe a discutir a construção de uma etnicidade dominante e como isso tem reflexos sobre os meios de comunicação e os produtos culturais de massa. Espera-se, assim, lançar um olhar crítico sobre o papel da Comunicação na manutenção do racismo estrutural brasileiro e contribuir para a construção de práticas comunicativas antirracistas.

JORNALISMO ESPORTIVO – COM1009 – 2cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – quarta / 9h às 11h

Panorama histórico e características específicas do jornalismo esportivo. Os principais tipos da cobertura esportiva e respectivos planejamentos editoriais. Relação entre prerrogativas jornalísticas e comerciais editoriais nas produções jornalísticas do gênero. Os impactos das novas tecnologias nos produtos jornalísticos associados ao mercado esportivo e na rotina deste segmento da imprensa.

PESQUISA PARA O AUDIOVISUAL – COM1019 – 2cr

Profª. CARLA SIQUEIRA – segunda / 9h às 11h

O curso se propõe a explorar a pesquisa para cinema, TV e outras plataformas como um importante campo profissional dentro do mercado audiovisual. Serão discutidas as técnicas para o desenvolvimento de pesquisas de conteúdo, imagens e personagens para produtos audiovisuais diversos, como por exemplo a teledramaturgia, os programas de variedades, o cinema de ficção e os documentários.

PITCHINGS AUDIOVISUAIS – COM1032 – 4cr

Prof. BRUNO DIEGUEZ – terça e quinta / 13h às 15h

Criação, desenvolvimento e venda de projetos audiovisuais. Geração de ideias e processo criativo. Elaboração de obras autorais e sob encomenda. Formatação de séries de ficção e não ficção. Poder de síntese e encantamento do interlocutor. Estratégias de apresentação em público.

TEXTO JORNALÍSTICO NAS REDES SOCIAIS – COM1034 – 4cr

Profª. JÚLIA CRUZ – segunda e sexta / 13h às 15h

Informação com entretenimento. Produção de textos informativos e objetivos para as redes sociais. Criação de conteúdo jornalístico para mídias digitais. Linha editorial para redes sociais. Storytelling. Presença dos veículos jornalísticos no Instagram, Twitter, Facebook, YouTube e LinkedIn. O uso das redes sociais pelas assessorias de

ELETIVAS

comunicação. Perspectiva profissional na área de criação de conteúdo.

COMUNICAÇÃO E MARKETING NO ESPORTE – COM1036 – 4cr

Prof. LUIZ LÉO – terça e quinta / 9h às 11h

Introdução aos conceitos do marketing esportivo. Estrutura e funcionamento do esporte. O mercado esportivo como modalidade de investimento. Administração e gerenciamento de propriedades esportivas. Legislação esportiva. Tendências do mercado esportivo no Brasil e no mundo. Estudos de caso.

BEATLES, CULTURA DE FÃS E CONSUMO – COM1037 – 4cr

Prof. RAFAEL RUSAK – quarta e sexta / 11h às 13h

A marca The Beatles como um ativo intangível de valor incalculável na atualidade. Cultura de fãs e cultura participativa. Aspectos sociais e culturais na trajetória da banda. Emergência de uma "cultura juvenil" consumidora. Estratégias de marketing: perspectiva histórica.

TECNOLOGIA, ATIVAÇÃO DE MARCAS E EVENTOS – COM1038 – 4cr

Prof. MARCOS BARBATO – terça e quinta / 11h às 13h

Live Marketing: Localizar as atividades de live marketing na estratégia de comunicação das empresas. Identificar principais atores do setor. Demonstrar fundamentos da operação da cadeia produtiva da indústria de espetáculos e eventos. Especialmente demonstrando como as plataformas de contato entre marcas e pessoas acontecem de forma eficiente nas diversas produções. Entender sobre régua de comunicação de eventos, pré x produção x pós, polices de produção, legislação promocional, LGPD, securitização, reverberação peer to peer. Nas etapas de marca: adequação evento a estratégia e posicionamento; eventos esportivos, musicais, calendário promocional e eventos especiais. Processos produtivos em live marketing.

CINEMA MUNDIAL III – COM1040 – 4cr

Prof. FLÁVIO BRITO – terça e quinta / 9h às 11h

Cinema produzido na Ásia e na América Latina. Neocolonialismo. Interculturalidade.

DIREÇÃO DE ARTE PARA CINEMA – COM1042 – 4cr

Profª. ISABEL PARANHOS – terça e quinta / 11h às 13h

A direção de arte é composta por um tripé estrutural: cenografia, produção de arte e figurino. A harmonia desse tripé é o que possibilitará a eficiência e a coerência da direção de arte com a estética do filme. O conhecimento e a vivência de todo o processo, que começa com a leitura do roteiro, passa pela pesquisa e produção e culmina com a montagem do set de filmagem, são o foco dessa disciplina.

OFICINA DE APRECIÇÃO MUSICAL – COM1043 – 4cr

Prof. ARTHUR DAPIEVE – terça e quinta / 9h às 11h

Conceituar brevemente cinco blocos de gêneros musicais. Fornecer elementos para a apreciação de cada um deles. Estimular a audição e a curiosidade para desenvolvê-la.

ELETIVAS

O MARAVILHOSO MUNDO DAS HQs – COM1047 – 4 cr

Prof. AFFONSO ARAÚJO – terça e quinta / 11h às 13h

Linguagem dos quadrinhos. Junção do texto com o desenho na narração de histórias. Tipos e técnicas de HQ. Laboratório de criação de quadrinhos: transformação de ideias, textos, imagens em quadros e balões em histórias sequenciais. Incentivar a prática da leitura e o prazer de ler.

CRIAÇÃO PARA MÍDIAS SOCIAIS – COM1048 – 4cr

Profª. BÁRBARA ASSUMPÇÃO – quarta e sexta / 9h às 11h

As mídias sociais e suas especificidades. Composição visual para mídias sociais. Programas para criação visual gratuitos. Como preparar e salvar os arquivos.

COMUNICAÇÃO E MEIO AMBIENTE – COM1050 – 4cr

Prof. ANDRÉ TRIGUEIRO – terça e quinta / 9h às 11h

Visões de mundo, modelos de desenvolvimento e natureza. Paradigmas científicos, cultura e natureza. Desenvolvimento sustentável. Alfabetização ecológica. Ética, cidadania e jornalismo ambiental. Temas prioritários para o jornalismo ambiental, tais como: pobreza; desenvolvimento; clima; água; transgênicos; energia; biodiversidade; consumismo. A prática do Jornalismo Ambiental.

TRILHA SONORA NO CINEMA – COM1052 – 4cr

Prof. DAVID TYGEL – quarta / 13h às 17h

A relação entre música e imagem no cinema narrativo. Um estudo das trilhas sonoras desde o cinema silencioso aos dias de hoje, em diversas cinematografias, incluindo o cinema brasileiro. A relação diretor/compositor e o processo de criação e produção de uma trilha no cinema de ficção e documentário. Um olhar sobre a utilização da música em novas mídias, incluindo os games.

ÉTICA E DIREITOS HUMANOS NO MUNDO DIGITAL – COM1054 – 4cr

Profª. MARCYLENE CAPPER – segunda e sexta / 9h às 11h

O compromisso ético com os direitos humanos em tempos de crise. A privacidade comprometida com a vigilância estatal na mídia. Os desafios da convivência humana com o avanço tecnológico.

COMUNICAÇÃO E TEATRO – COM1100 – 4cr

Profª. VERA NOVELLO – terça e quinta / 7h às 9h

Conceituação de teatro. Teatro, jogo e máscara. Teatro e drama. O signo no teatro: a semiologia da arte do espetáculo. O teatro como mensagem estética e como mensagem persuasiva. A relação palco-plateia. O teatro e os meios de comunicação de massa. Teatro e indústria cultural. O teatro na imprensa. Tendências do teatro no século XXI. O teatro brasileiro: seus rumos e seus problemas.

TEORIA DA IMAGEM – COM1163 – 4cr

Profª. PATRICIA MACHADO – Turma 2IA – terça e quinta / 11h às 13h; Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h

ELETIVAS

Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

HISTÓRIA DA PUBLICIDADE NO BRASIL – COM1167 – 4cr

Prof. LEONARDO CAVALCANTI – segunda e quarta / 11h às 13h

Uma análise das diversas fases da publicidade no Brasil. As transformações com a chegada da corte portuguesa. Os primeiros anúncios do começo do século XIX. As revistas do começo do século XX. As transformações na linguagem publicitária a partir do aparecimento do Rádio e TV. Características da publicidade e propaganda hoje. A chegada do marketing digital.

COMUNICAÇÃO E PSICANÁLISE – COM1230 – 4cr

Profª. MADALENA SAPUCAIA – Turma 2IA – segunda e quarta / 7h às 9h

Profª. CÁSSIA CHAFFIN – Turma 2IB – quarta e sexta / 15h às 17h

Processo de construção do sujeito psíquico: Homem da razão do século XIX. Homem psicológico do século XX. Homem tecnológico do século XXI. Freud e a constituição da subjetividade moderna e contemporânea. Sujeito do inconsciente e suas relações com as questões do desejo, das pulsões e do gozo. Comunicação a partir do olhar psicanalítico.

COMUNICAÇÃO E MPB – COM1231 – 4cr

Prof. PAULO CÉSAR DE ARAÚJO – terça e quinta / 9h às 11h

Visão panorâmica da relação entre meios de comunicação e a moderna música popular brasileira, dos anos 1950 aos dias atuais. Bossa Nova, Tropicália, Jovem Guarda, festivais da canção, rock nacional e outros importantes movimentos da MPB.

COMUNICAÇÃO E ECONOMIA – COM1233 – 4cr

Profª. LUCIANA BRAFFMAN – segunda e quarta / 15h às 17h

Conceitos básicos de micro e macroeconomia: oferta e demanda, mercados concorrenciais e monopolistas, comércio internacional, câmbio, juros, inflação, PIB, desemprego, políticas públicas, mercado financeiro. Crises mundiais do capitalismo. Papel do Estado. Estrutura produtiva atual dos mercados: globalização, competitividade e tecnologia. Exercício da Comunicação a partir do olhar socioeconômico.

NARRATIVAS SOBRE A SOCIEDADE DIGITAL – COM1235 – 4cr

Prof. GABRIEL NEIVA – segunda e sexta / 11h às 13h

Estudos de intérpretes da contemporaneidade à luz das relações tecnossociais. Sociedade e capitalismo 24/7. Sociedade digital e o “indivíduo positivo”: efeitos psicossociais da vida em fluxo contínuo. Redes sociais e o “eu contemporâneo”. Plataformas digitais e a construção de uma sociedade regida pela lógica algorítmica. Capitalismo de vigilância e protagonismo do Big Tech. Sociedade comunicacional e financeirização do mundo.

ELETIVAS

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO ORAL – COM1246 – 2cr

Prof. HERMES FREDERICO – Turma 2IA: sexta / 7h às 9h; Turma 2IB: sexta / 9h às 11h; Turma 2IC: sexta / 11h às 13h

Diferenças fundamentais entre língua escrita e língua falada. Técnica de leitura: compreensão das ideias e da estrutura de textos. Técnica de comunicação oral: organização lógica das ideias a serem expostas; reprodução oral de textos, livros e filmes. A emissão oral no rádio e na televisão.

NARRATIVAS SERIADAS – COM1253 – 4cr

PROF^a. LETICIA HEES – Turma 2IA – terça e quinta / 15h às 17h; Turma 2IB – terça e quinta / 17h às 19h

Processo de criação e desenvolvimento de narrativas seriadas para televisão, streaming e novas mídias: séries, minisséries e telenovelas. Beat Sheet, Trama e Quadro de Temporada. Arco de personagem, planejamento narrativo e formatos hegemônicos. Mecanismo narrativo; serialidade e Episódio Piloto; Gêneros. Adesão, engajamento e a nova espetatorialidade.

TEXTO PUBLICITÁRIO – COM1254 – 4cr

Prof^a. CANDIDA MONTEIRO – terça e quinta / 13h às 15h

Técnica de produção de texto para publicidade. Laboratório de produção.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PUBLICITÁRIO – COM1270 – 4cr

Prof^a. CRISTINA BRAVO – quarta e sexta / 13h às 15h

Série de debates com convidados atuantes em produção de conteúdo publicitário e de marcas. Impasses e saídas criativas diante dos novos paradigmas sociais, econômicos políticos, tecnológicos e de sustentabilidade. Conhecimento empírico e estratégias práticas para quem trabalha em diferentes campos da publicidade. Questões éticas na publicidade.

CINEMA E AUDIOVISUAL: DESAFIOS – COM1272 – 4cr

Prof^a. PATRÍCIA MACHADO – terça e quinta / 17h às 19h

Série de debates com convidados atuantes no mercado profissional. Impasses e saídas criativas diante de novos paradigmas sociais, econômicos, políticos, tecnológicos e artísticos. Conhecimento empírico e estratégias práticas de quem trabalha em diferentes campos do audiovisual.

ESPECTATORIALIDADES E NARRATIVAS TELEVISIVAS – COM1280 – 4cr

Prof^a. BRUNA AUCAR – Turma 2IA – terça e quinta / 13h às 15h

Prof. BRUNO DIEGUEZ – Turma 2IB – terça e quinta / 15h às 17h

Centralidade do visível na contemporaneidade. Televisão como mídia e como televisualidade presente em diversos meios audiovisuais: cinema, internet, dispositivos móveis etc. Espectatorialidades em contextos multitelas e multimídias. Televisão entre a mediação sociocultural e a construção de simulacros. Redes digitais, interatividade e novas formas de consumo. Gêneros e formatos televisivos. Ficção seriada: do folhetim ao streaming. Trânsito das narrativas na cultura da conexão. Noções básicas de escrita. História do meio televisivo. Produção de conteúdo audiovisual.

ELETIVAS

EXPERIMENTAÇÃO EM MÍDIAS SONORAS – COM1281 – 4cr

Prof. MAURO SILVEIRA – segunda e quarta / 17h às 19h

Mediações e interações radiofônicas em ambientes digitais. Novos agentes mercadológicos da comunicação sonora. Podcasts e a customização de conteúdos. Ampliação das fronteiras do rádio com a cultura da portabilidade e da gratuidade. Consolidação política do áudio na difusão da informação via WhatsApp e seu papel no fenômeno das Fake News. Ouvinte ativo, como consumidor e produtor. História do rádio. Oficina de produção sonora.

ECONOMIA POLÍTICA DAS MÍDIAS – COM1287 – 4 cr

Profª. LUCIANA BRAFMAN – segunda e quarta / 13h às 15h

Análise crítica dos modos de financiamento das mídias: estatal, público e comercial. Economia política da internet e da radiodifusão. Plataformização e datificação. Monopólios midiáticos: condicionantes e efeitos. Regulação das mídias.

INOVAÇÕES DIGITAIS E TRANSMÍDIA – COM1289 – 4cr

Prof. ALEXANDRE CARAUTA – terça e quinta / 13h às 15h

Fundamentos teóricos e práticos das narrativas transmidiáticas na Comunicação (jornalismo, publicidade, relações públicas, marketing). Competências, técnicas e processos para o planejamento e o desenvolvimento de produções multiplataforma/storytelling em organizações públicas e privadas. Experimentações de linguagens expandidas pelas inovações digitais e mídias sociais.

LINGUAGEM GRÁFICA E CRIAÇÃO VISUAL – COM1290 – 4cr

Prof. DIOGO MADUELL – terça e quinta / 11h às 13h

Princípios do projeto gráfico. Linguagem e estrutura gráfica. Tipologia. Forma e elementos da composição. Padrões e sistemas de cores. Estudos de fotografia. Tecnologias digitais na produção gráfica. Tratamento da imagem. Projeto gráfico no processo de criação visual no campo da Comunicação.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL – CTN1402 – 4cr

Profª. MARÍLIA MARTINS – terça e quinta / 9h às 11h

Introdução à inteligência artificial. Aprendizado de máquina. Princípios de inteligência artificial. Inteligência artificial avançada. Raciocínio simbólico e numérico. Introdução à internet das coisas. Internet das coisas e comunicação. Inteligência artificial aplicada para a Comunicação.

ANÁLISE E MÉTRICA DE DADOS – PUB1660 – 4cr

Profª. BÁRBARA ASSUMPCÃO – quarta e sexta / 11h às 13h

Relação entre objetivos, estratégias, métricas e indicadores. Conceitos de métricas: alcance, impressões, taxa de retenção, taxa de engajamento, audiência e conversão. Métricas nativas e métricas terceirizadas. Relação entre tipos de mídias e métricas. Softwares de métricas e análise de dados Dataviz: técnicas de visualização de dados.

ELETIVAS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO MULTIMÍDIA – PUB1679 – 4cr

Prof. MARCOS BARBATO – quartas e sextas / 11h às 13h

Entendimento dos processos de produção multimídia em ambiente digital e de conceitos em scripts interativos – interação, imersão e engajamento. Cognição dos processos produtivos em equipes e de processos produtivos que integram áudio, vídeo, 3D, animação, imersão e raciocínio computacional aplicado à produção multimídia. Fundamentalmente, nesta disciplina encontra-se uma instrumentação multidisciplinar sustentada por três pilares: Comunicação, Tecnologia e Design.

OBRIGATÓRIAS

TEORIAS DO JORNALISMO – JOR1200 – 4cr

Prof^a. LEISE TAVEIRA – quarta e sexta / 11h às 13h

Jornalismo como forma de conhecimento. Abordagem crítica das Teorias do Jornalismo. Determinantes históricas e socioculturais envolvidas na produção da notícia. Rotinas produtivas e constrangimentos organizacionais. Objetividade jornalística e newsmaking.

LABORATÓRIO DE CRIAÇÃO GRÁFICA – JOR1360 – 4cr

Prof^a. MARIANA EIRAS – terça e quinta / 13h às 15h

História do Design Gráfico. Infografia e videografismo. Técnicas de composição para meios impressos e digitais. Análise visual de produtos jornalísticos. Prática de criação e edição gráfica.

GESTÃO E MODELOS DE NEGÓCIOS EM JORNALISMO – JOR1379 – 4cr

Prof. GIOVANNI FARIA – terça e quinta / 11h às 13h

Jornalismo empreendedor. Métodos e ferramentas de gestão aplicadas ao jornalismo. Gestão de inovação em mídia. Modelos de negócios. Equipes e modos de trabalho. Produção executiva no audiovisual.

ÉTICA NO JORNALISMO – JOR1380 – 4cr

Prof.^a MARCYLENE CAPPER – segunda e sexta / 11h às 13h

Legislação e Código de Ética do jornalista. Liberdade de Imprensa e de Expressão. Direito à Comunicação e Direito à informação. Relação com as fontes e com o público. A ética nas diferentes plataformas. A ética das empresas jornalísticas. Estudos de casos.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – PUB1671 – 4cr

Prof^a. LUCIANA PEREIRA – Turma 2IA – quarta e sexta / 9h às 11h

Prof^a. LUCIANA BRAFMAN – Turma 2IB – segunda e quarta / 11h às 13h

Comunicação integrada nas Organizações: evolução, histórico e aplicações. Gestão de comunicação: estratégias e planejamento. Abordagens teóricas dos estudos de comunicação organizacional. Comunicação no contexto organizacional: práticas e técnicas. Gestão de crises e imagem institucional. Modelos de consultorias e tendências de mercado. Comunicação interna e relacionamentos com os públicos.